

Radar 2015 - Novena Edición

Responsabilidad Social Corporativa

La opinión pública nacional y mundial sobre el cambio del rol de las empresas

Noviembre de 2015

Índice

• Introducción	Pág. 03	• Capítulo III	Pág. 20
• Metodología y países participantes	Pág. 04	• Consumismo ético	
• Capítulo I	Pág. 06	• Capítulo IV	Pág. 27
• RSC Expectativas y rendimiento		• Medio Ambiente y Cambio Climático	
• Capítulo II	Pág. 14	• Capítulo V	Pág. 39
• Confianza en las instituciones		• Tendencias sociales	
		• Hallazgos	Pág. 52

Introducción

La encuesta anual 2015 -a nivel mundial- del Radar de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es uno de los trabajos más grandes e importantes sobre la evolución del papel de las empresas en sus respectivos entornos.

El Radar de Responsabilidad Social Corporativa viene cumpliendo su objetivo, explorando las opiniones y actitudes del consumidor a nivel nacional en relación con la responsabilidad social de las empresas, proporcionando una visión crítica y comparativa entre países y brindando cifras necesarias para comprender mejor las tendencias empresariales y del consumidor, la configuración de los negocios internacionales y las políticas de medio ambiente.

Metodología y países participantes

La encuesta anual 2015 a nivel mundial del Monitor de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), presenta su novena edición realizada en territorio peruano, con una muestra representativa de 1,007 adultos en el ámbito urbano y rural, mediante la técnica de la encuesta directa y personal en el hogar, con un margen de error de +/- 3.1%, con un nivel de confianza de 95%.

El estudio a nivel mundial fue realizado entre diciembre de 2014 y mayo 2015, con una muestra representativa de aproximadamente 1,000 adultos en cada uno de los 24 países participantes, aplicando la técnica de la encuesta directa y personal en el hogar y encuestas telefónicas.



Capítulo I

RSC Expectativas y Rendimiento

“En un mundo que cambia rápidamente, el contexto lo es todo”

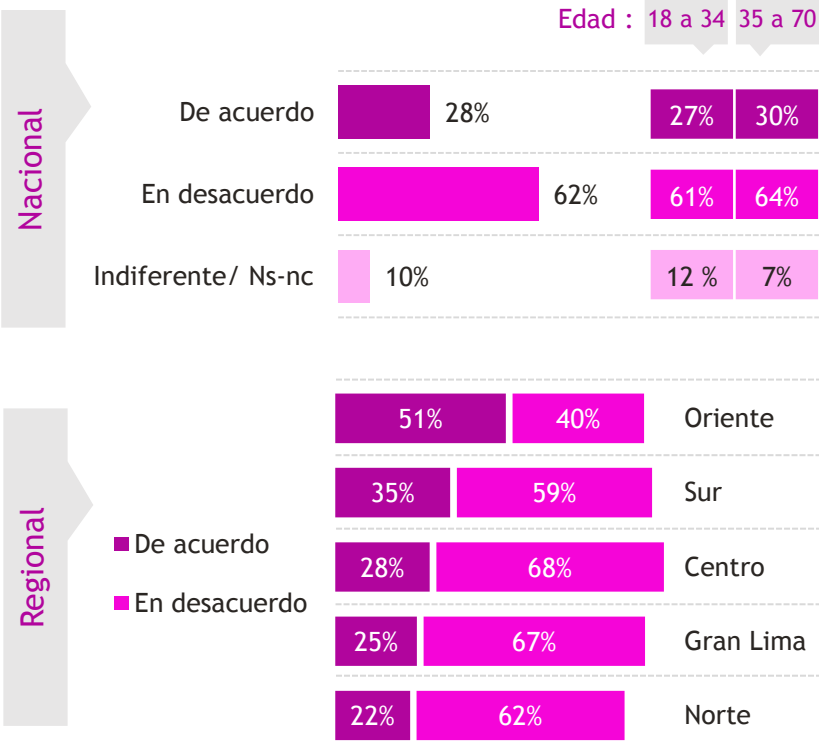
En este capítulo se cuantifica el aumento de la equidad del impuesto de sociedades como un problema, rastrea las expectativas de las empresas en 10 responsabilidades clave y proporciona calificaciones de los consumidores de rendimiento para los 10 sectores de la industria

¿Está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con que las grandes empresas pagan una cantidad justa de impuestos en nuestro país?

Casi las dos terceras partes de los peruanos consideran que las empresas “no” pagan una cantidad justa de impuestos, similar a la opinión de los demás países sudamericanos.

Resultados Perú

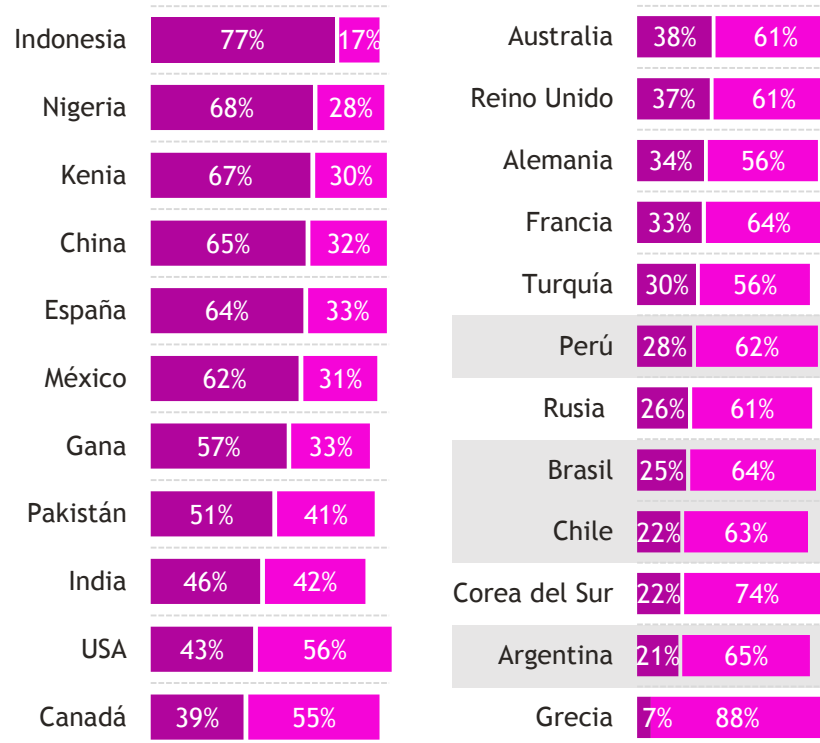
Edad : 18 a 34 35 a 70



Total 100%
Base de entrevistas Perú : 503

Comparativo mundial

Promedio 23 países De acuerdo 41% En desacuerdo 52%



Menores expectativas para el cumplimiento de las responsabilidades sociales por parte de las grandes empresas.

Existe una diferencia entre las expectativas que surgen en la mente de las personas respecto de las responsabilidades operativas básicas que las empresas deben cubrir (es decir, los que están en el control directo de la empresa) y las responsabilidades de ciudadanía (aquellas que se orientan a lo social).

Comparativo mundial

Se visualiza una marcada diferencia entre los dos tipos de responsabilidades a nivel de resultados mundiales, donde las responsabilidades sociales en todas sus categorías sugieren la creciente desilusión de lo que se puede esperar y/o exigir a las grandes empresas.

Mientras que los peruanos aun consideran que las empresas deben convertirse en agentes activos en la construcción de una mejor sociedad, asumiendo como núcleos operacionales puntualmente dos ítems, el primero una visión clara a futuro para proveer bienes y servicios de tal manera que hagan del mundo un mejor lugar, y el segundo seguridad financiera a largo plazo para sus empleados a través de un trabajo seguro, estable y una buena pensión de jubilación.

Total 100%

Base de entrevistas Perú : 503

¿En que medida cree que las compañías deben ser responsables?, como respuesta use una escala del 1 al 5, donde 1 es no deben hacerse responsables, 3 es deben hacerse parcialmente responsables y 5 es deben hacerse completamente responsables. Recuerde, cuanto más alto sea el número, mayor será la responsabilidad.

Resultados Perú 2015

Calificación (5+4) mayor es la responsabilidad

■ Responsabilidades operativas
■ Responsabilidades de ciudadanía
■ Promedio mundial

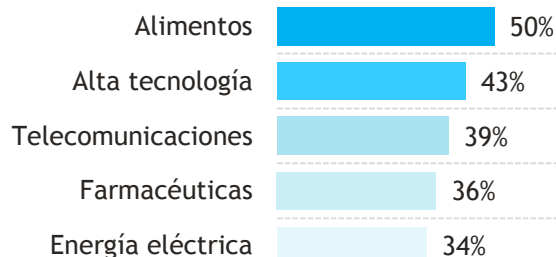
Que sus productos sean seguros y saludables	83%	65%
Proveer de un salario justo a todos sus trabajadores	83%	61%
Productos y operaciones no dañen el medio ambiente	79%	59%
Productos y servicios de buena calidad al menor costo	78%	54%
Cadena de insumos social y ambientalmente responsable	76%	58%
Tratar a los empleados de forma justa	72%	55%
Los mismos estándares en los países donde opera	67%	51%
Visión a futuro para hacer del mundo un mejor lugar	73%	50%
Seguridad financiera a largo plazo para sus trabajadores	71%	50%
Reducir los abusos de derechos humanos en el mundo	69%	36%
Apoyar proyectos de caridad y comunitarios	68%	44%
Ayudar a resolver problemas sociales	67%	27%
Ayudar a reducir la brecha entre ricos y pobres	63%	32%
Incrementar la estabilidad económica en el mundo	62%	39%
Apoyar políticas y legislaciones progresistas del gobierno	41%	26%

Resultados Perú 2015

Califique cada uno de los siguientes tipos de empresas según como cree usted que están cumpliendo sus responsabilidades con la sociedad, comparándolas con otros tipos de empresas.

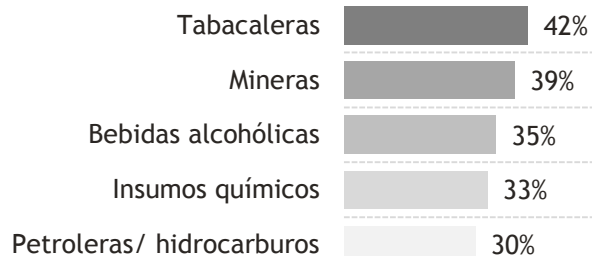
Encima del promedio

(entre las mejores + por encima del promedio)



Por debajo del promedio

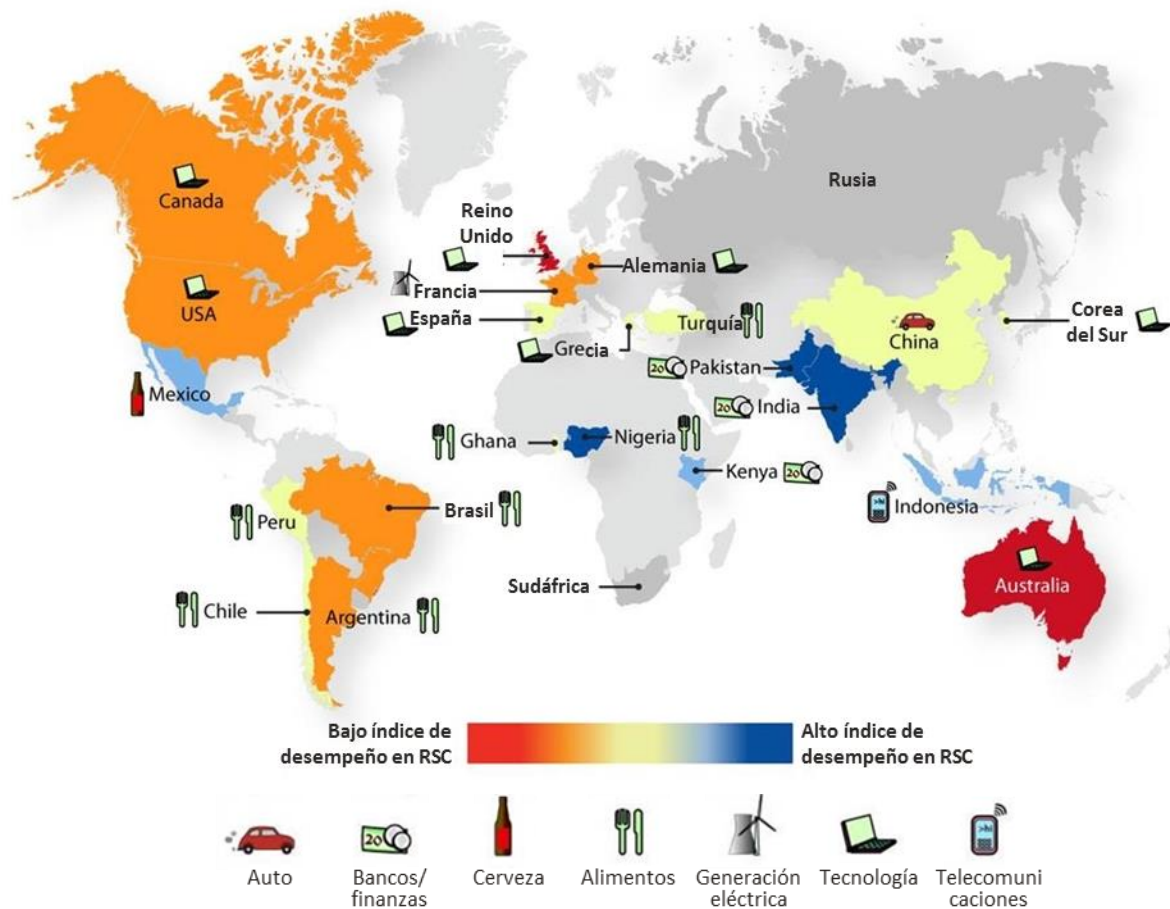
(por debajo del promedio + entre las peores)



Total 100%

Base de entrevistas Perú : 503

El público continúa evaluando positivamente el rendimiento general de RSC en los sectores tecnología y alimentos en comparación al resto de la industria, mientras que los sectores relacionados con productos que pueden afectar a la salud, así como los que impactan negativamente el medioambiente, se les percibe con el menor rendimiento en RSC.

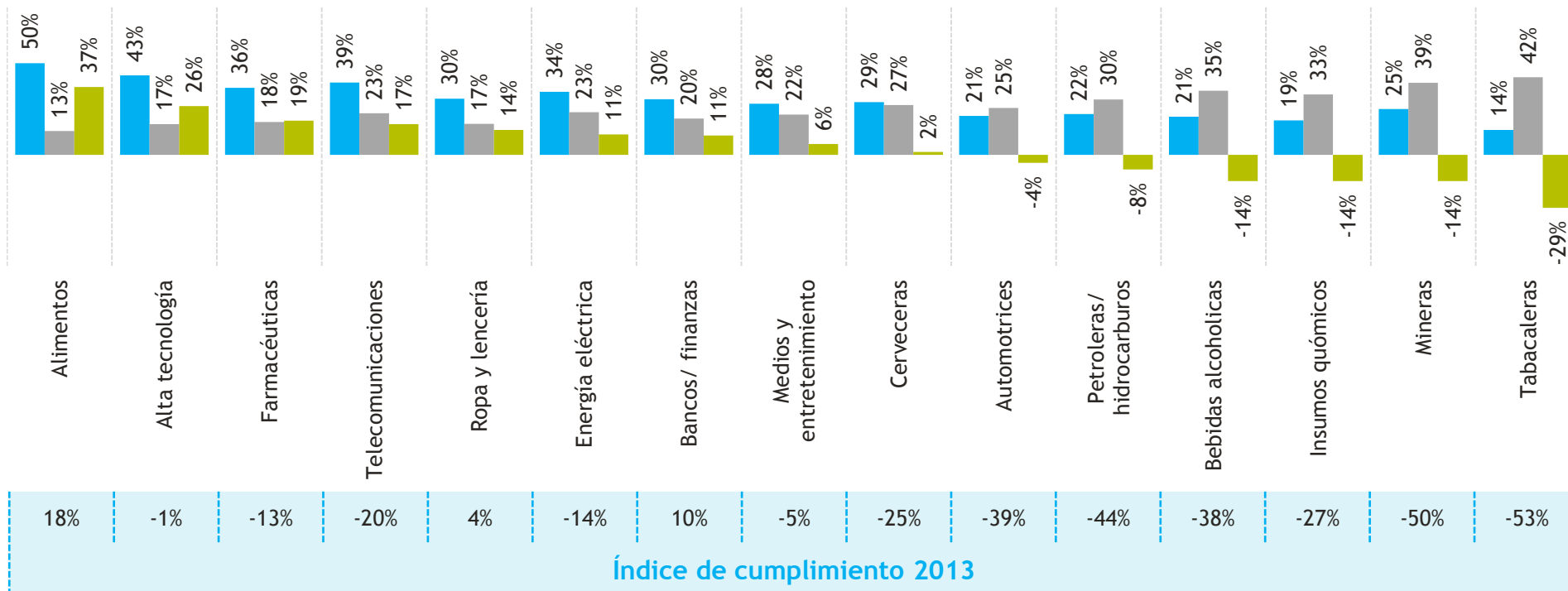


Resultados Perú seguimiento

Califique cada uno de los siguientes tipos de empresas según como cree usted que están cumpliendo sus responsabilidades con la sociedad, comparándolas con otros tipos de empresas.

Índice de cumplimiento
(entre las mejores - por encima del promedio)

■ Encima del promedio ■ Por debajo del promedio ■ Índice



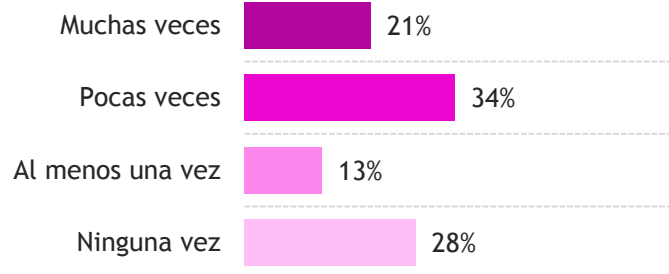
Total 100%

Base de entrevistas Perú : 503

¿Qué tan frecuente, si es que lo ha hecho, ha discutido usted sobre el comportamiento ético o social de las empresas, con sus amigos o familiares? Muchas veces, pocas veces, al menos una vez o ninguna vez.

Resultados Perú

Nacional

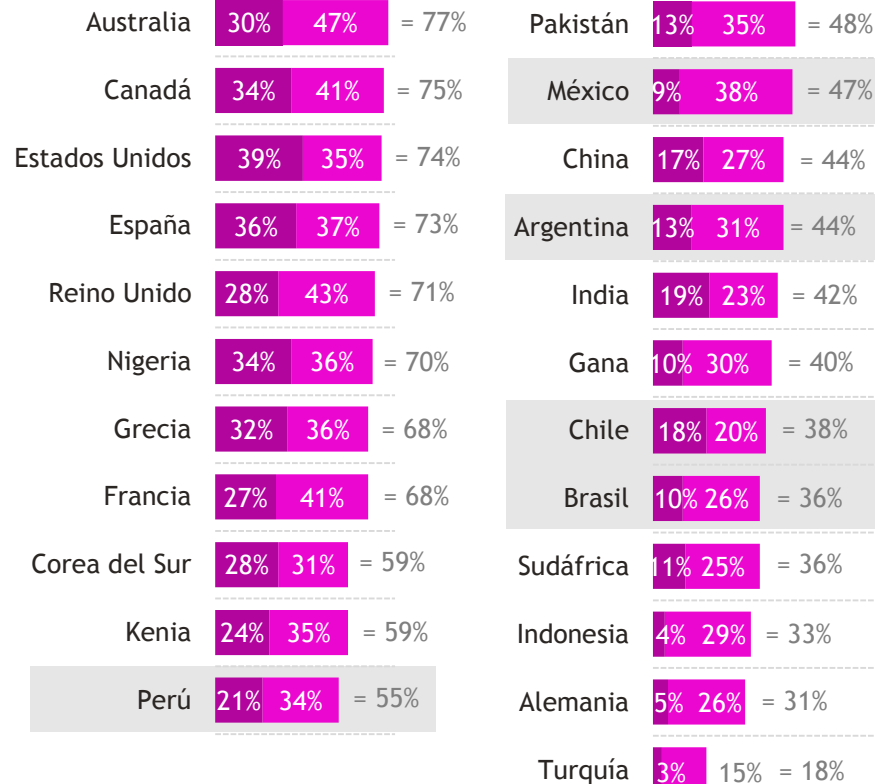


Regional



Total 100%
Base de entrevistas Perú : 503

Tres de cada cuatro australianos, canadienses y estadounidenses dicen que han tenido conversaciones sobre la responsabilidad corporativa en el último año. Aunque la mayoría de los europeos también discuten sobre la RSC con cierta frecuencia, los alemanes son mucho menos propensos a discutir el comportamiento ético o social de las empresas. La gente en las economías emergentes tienden a discutir la RSC mucho menos que los de los países de la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) - con la excepción de Nigeria, donde las mayorías afirman hablar de RSC.



Resultados mundial

Marcas nacionales dominan en RSC

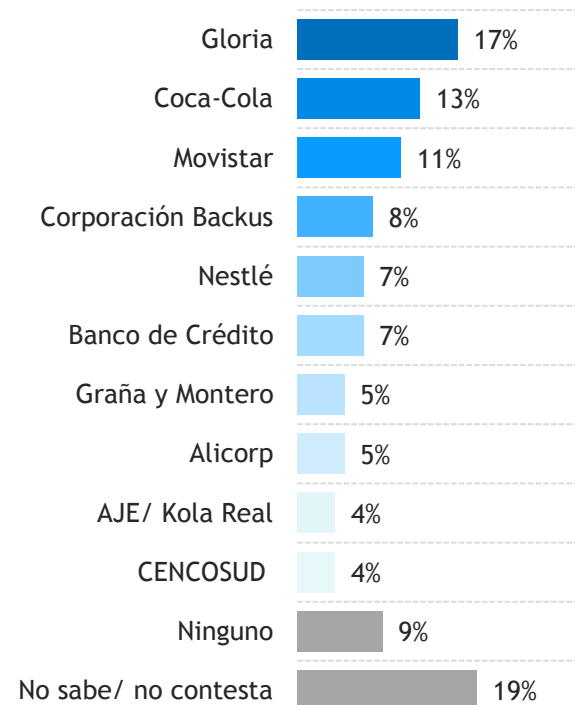
Se pidió nombrar una empresa socialmente responsable, ante ello los encuestados en general **continúan nombrando las empresas nacionales de alto perfil, por lo general pertenecientes a la industria de productos de consumo masivo**. La oferta de productos "verdes" es también un controlador de reputación clave en varios mercados como Brasil, China, Alemania, el Reino Unido y EE.UU.



Pregunta: mencione el nombre específico de una gran empresa que usted considere cumple mejor con sus responsabilidades con la sociedad que otras compañías. En otras palabras es una “empresa socialmente responsable”.

Gloria mantiene su liderazgo de acuerdo a las últimas cinco mediciones realizadas, desde el año 2011 se ubicó en la primera posición y pese a los altibajos a nivel de cifras no desciende de su ubicación.

Resultados a nivel nacional (total menciones)



A nivel región (total menciones)

	Gran Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Gloria	14%	20%	15%	21%	17%
Coca-Cola	13%	14%	8%	14%	11%
Movistar	7%	12%	21%	14%	13%
Corporación Backus	9%	6%	8%	8%	8%
Nestlé	6%	8%	4%	8%	6%
Banco de Crédito	8%	5%	4%	9%	5%
Graña y Montero	8%	2%	3%	6%	-*
Alicorp	4%	4%	8%	6%	1%
AJE/ Kola Real	2%	3%	13%	2%	10%
CENCOSUD	7%	2%	1%	2%	1%
Ninguno	4%	14%	15%	15%	1%
No sabe/ no contesta	22%	19%	13%	12%	31%

Seguimiento Perú (nivel nacional)

	2015	2014	2013
Gloria	17%	16%	21%
Coca-Cola	13%	13%	15%
Movistar	11%	9%	7%
Corporación Backus	8%	8%	7%
Nestlé	7%	7%	8%
Banco de Crédito	7%	7%	6%
Graña y Montero	5%	4%	2%
Alicorp	5%	4%	8%
AJE/ Kola Real	4%	3%	6%
CENCOSUD (Wong, Metro, Paris)	4%	-*	-*
Ninguno	9%	14%	11%
No sabe/ no contesta	19%	19%	19%

Total múltiple

Base de entrevistas Perú : 1007

Capítulo II

Confianza en las Instituciones

“En un mundo que cambia rápidamente, el contexto lo es todo”

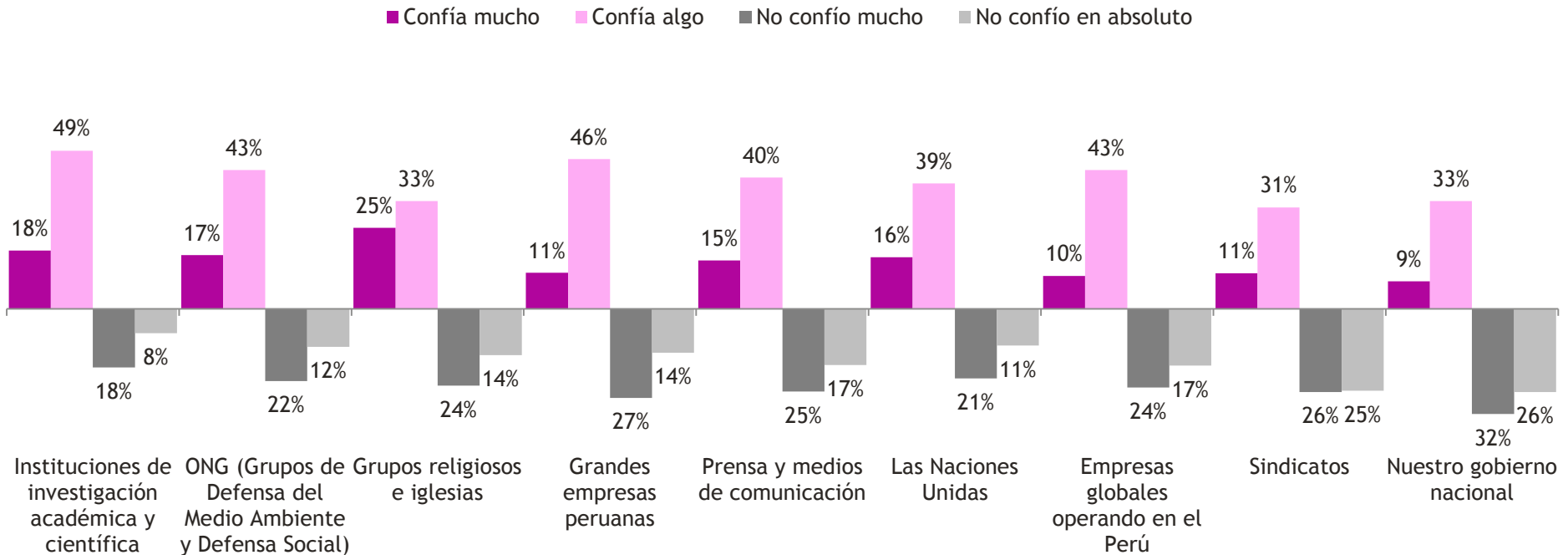
En este capítulo se visualiza ligeras mejoras en los niveles de confianza institucionales -históricamente bajos- de las empresas globales y los gobiernos nacionales respecto del año pasado, y proporciona comparaciones de confianza a través de una serie de otras instituciones incluyendo científicas /académicas, organizaciones no gubernamentales, sindicatos, prensa /medios de comunicación e instituciones religiosas

Nivel de confianza en las instituciones

¿Qué tanto confía usted en cada una de las siguientes instituciones para actuar con el mejor interés para nuestra sociedad? ¿Usted diría que Confía mucho, Confía algo, No confía mucho o No confía en absoluto en...?

Para los peruanos, las instituciones de investigación académica, las ONG y los grupos religiosos son las instituciones más confiables. Se trata de instituciones cuya misión es el desarrollo de la comprensión humana trabajando para los desfavorecidos de la sociedad. Asimismo, muestran mayor desconfianza principalmente en el gobierno nacional así como en los sindicatos. Estos últimos se asocian con intereses económicos y al partidismo político.

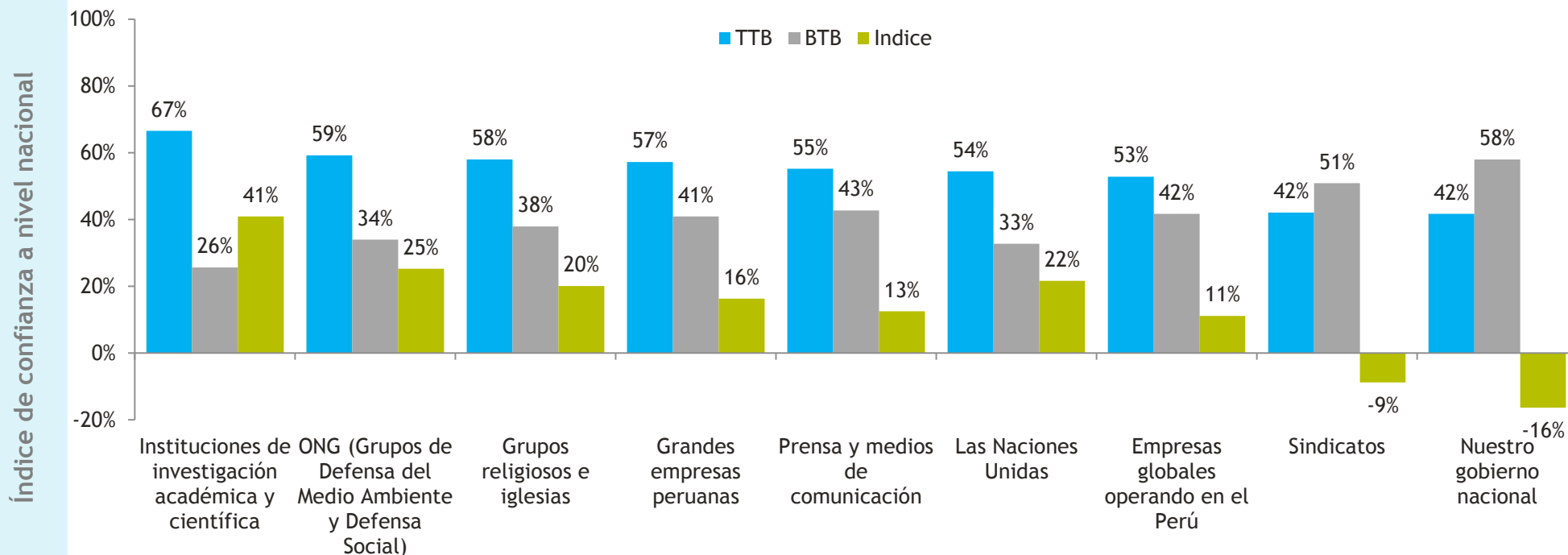
Resultados Perú a nivel nacional



TTB: Confía mucho + Confía Algo
Base de entrevistas Perú : 503

¿Qué tanto confía usted en cada una de las siguientes instituciones para actuar con el mejor interés para nuestra sociedad? ¿Usted diría que Confía mucho, Confía algo, No confía mucho o No confía en absoluto en...?

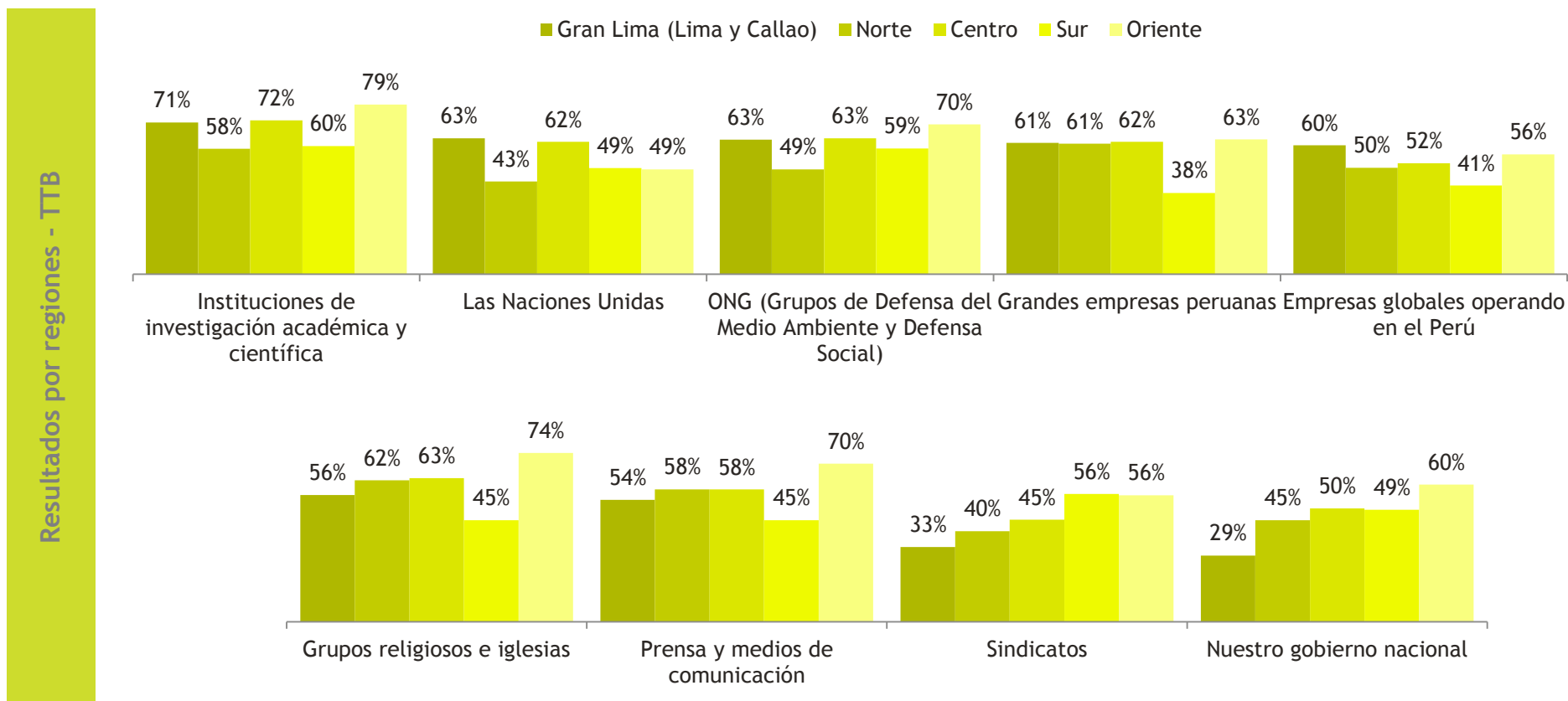
Las instituciones de investigación académica muestran un índice de confianza bastante alto. Asimismo, las empresas peruanas y las globales que operan en el Perú, así como los medios de comunicación también tienen índice positivo pero bajo. En cambio, el gobierno nacional así como en los sindicatos tienen indicadores de confianza negativos.



TTB: Confía mucho + Confía Algo
 BTB: No confía mucho + No confía en absoluto
 Base de entrevistas Perú : 503

Confianza en las instituciones por regiones

¿Qué tanto confía usted en cada una de las siguientes instituciones para actuar con el mejor interés para nuestra sociedad? ¿Usted diría que Confía mucho, Confía algo, No confía mucho o No confía en absoluto en...?

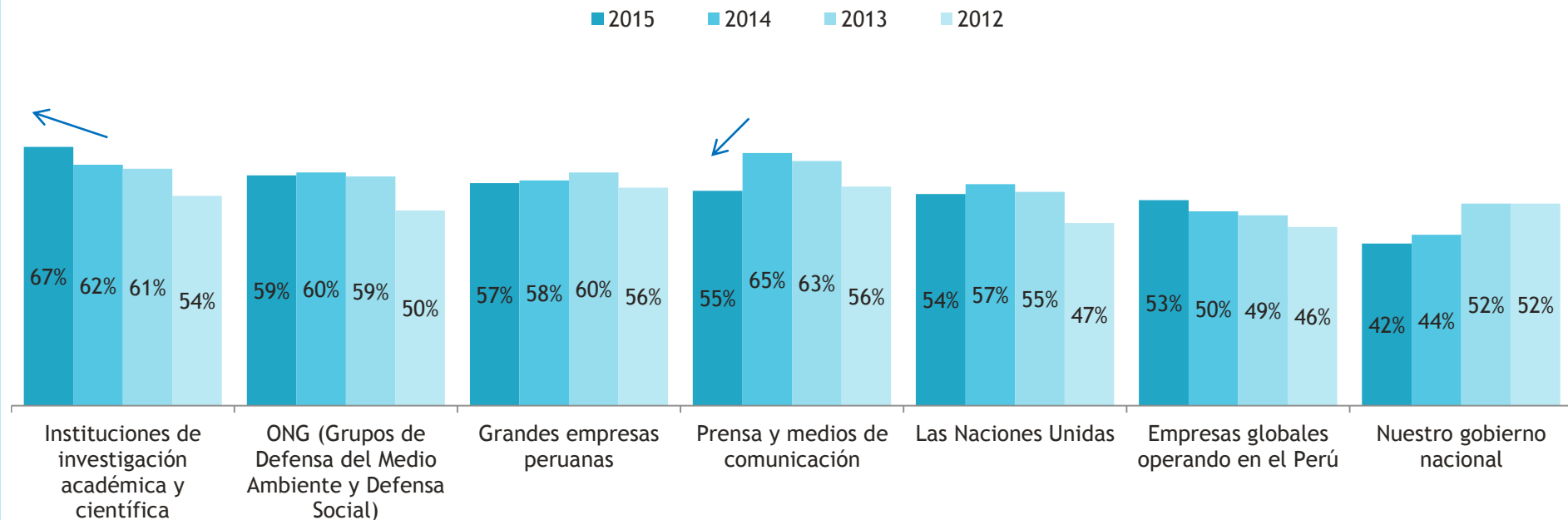


Evolución de la confianza en las instituciones

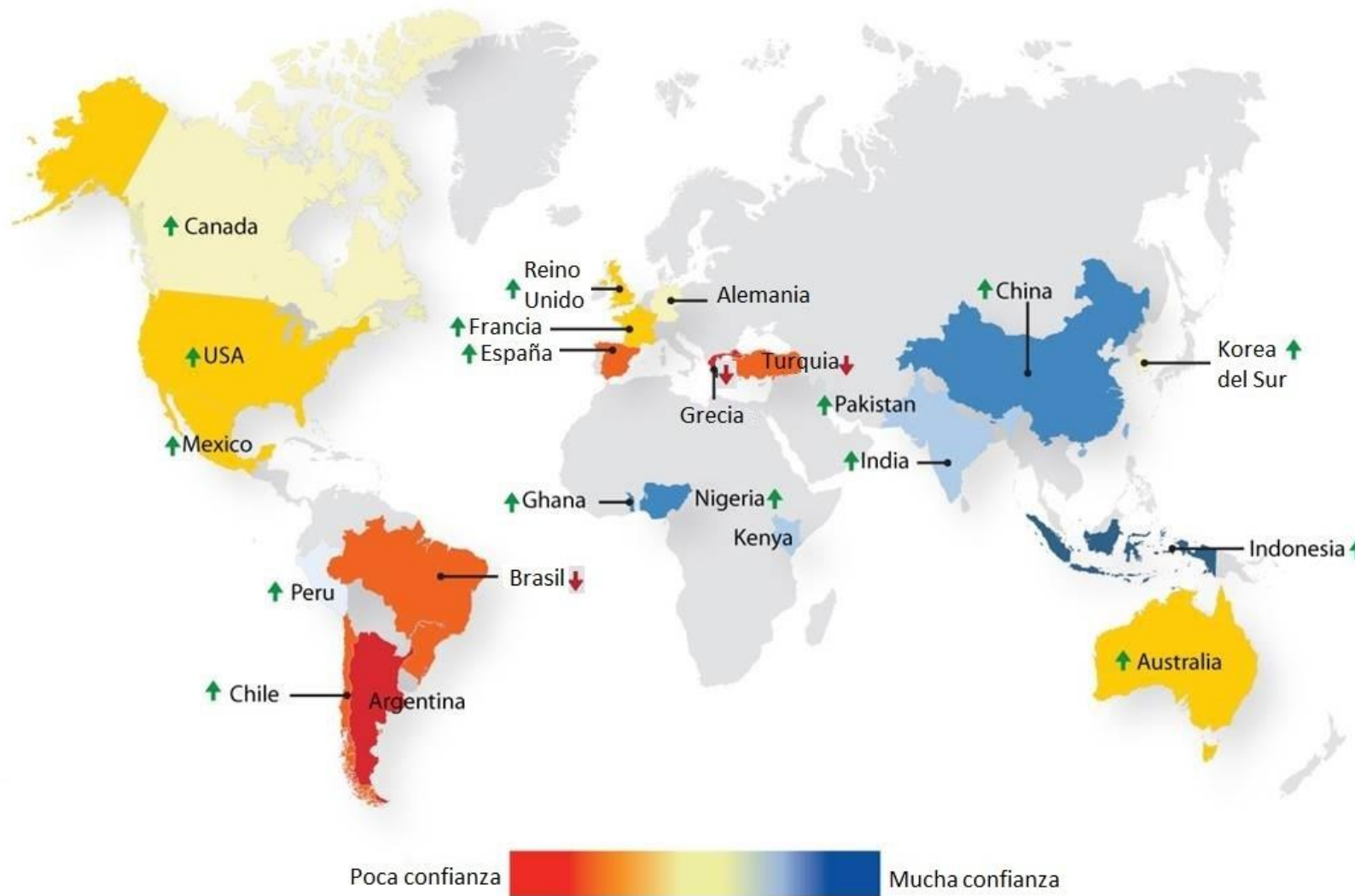
¿Qué tanto confía usted en cada una de las siguientes instituciones para actuar con el mejor interés para nuestra sociedad? ¿Usted diría que Confía mucho, Confía algo, No confía mucho o No confía en absoluto en...?

Como en años anteriores, las instituciones de investigación académica y científica y las empresas globales operando en el Perú vienen manteniendo un crecimiento sostenido en su nivel de confianza. Por el contrario, todas las demás instituciones evaluadas muestran una ligera caída en su nivel de confianza en relación al año 2014, principalmente la prensa y medios de comunicación.

Comparativo Perú a nivel nacional - TTB



TTB: Confía mucho + Confía Algo
Base de entrevistas Perú : 503



La confianza en las empresas globales sigue siendo muy fuerte en varias economías emergentes. La confianza ha aumentado tanto en los mercados que tienden a confiar en los negocios globales, tales como China, Ghana, India, Indonesia, Nigeria y Pakistán, y en mercados que tienden a desconfiar, como Australia, Francia, México, España, Reino Unido y EE.UU. En el Perú, la confianza también se ha incrementado ligeramente respecto al año 2014, donde un poco más de la mitad de la población dice confiar en los negocios globales.

* "Confío mucho" y "Confío algo"

↑↓ Flechas representan cambio desde el 2014

Capitulo III

Consumismo Ético

“En un mundo que cambia rápidamente, el contexto lo es todo”

En este capítulo se revela los altos niveles de capacitación de los consumidores, así como los comportamientos gratificantes para las principales marcas de RSC, y proporciona nuevos conocimientos sobre aspiracionales consumidores

¿Está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo, o totalmente en desacuerdo con la frase:
“como consumidor puedo hacer la diferencia en que tan responsable actúa una empresa”?

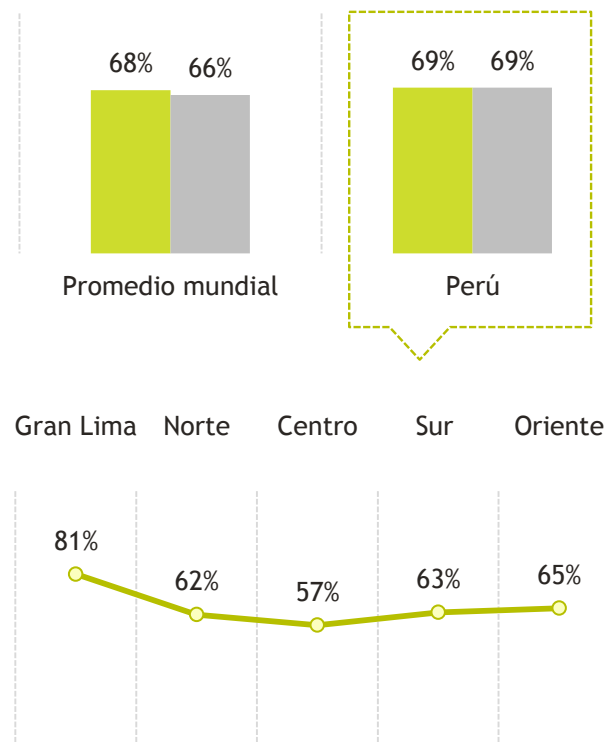
La gente en todo el mundo tienden a sentir más poder para cambiar el comportamiento empresarial, hacer la diferencia en la forma responsable de como se comportan.

Tras un período de disminución de capacitación de los consumidores como consecuencia de la recesión económica, los consumidores ahora sienten cada vez más poder para hacer una diferencia en cómo las empresas se comportan responsablemente.

A nivel de Perú los consumidores del mercado de la gran Lima ahora se sienten significativamente más empoderados en comparación con las demás regiones del país. Del otro extremo, los consumidores del centro del país se han vuelto menos propensos a expresar empoderamiento en esta área.

Seguimiento - Calificación TTB (totalmente de acuerdo + algo de acuerdo)

■ 2015 ■ 2013

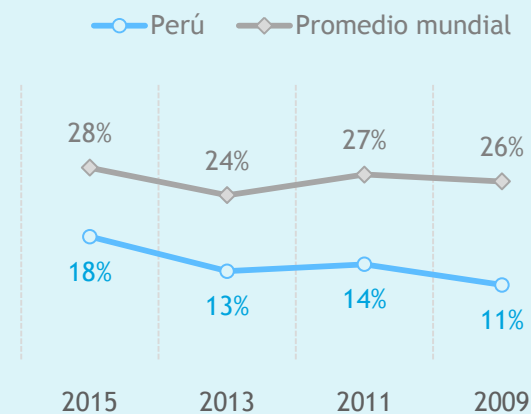


Total 100%

Base de entrevistas Perú : 503

En el último año ¿ha considerado premiar a una empresa socialmente responsable, ya sea comprando sus productos o hablando de manera positiva sobre la compañía a otros, diría usted que no lo consideró, lo consideró pero no lo hizo o lo hizo el año pasado?

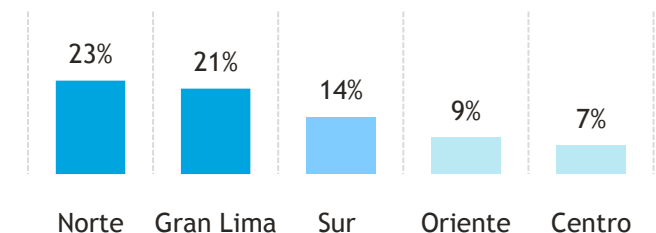
Premió a una empresa socialmente responsable el año pasado



Perú y el promedio mundial han mejorado su intención de participar en el consumismo ético. La proporción de los consumidores que afirman haber recompensado a una empresa socialmente responsable se encuentra ahora en el nivel más alto que hemos visto desde el tracking del año 2009.

La creciente disponibilidad de productos responsables y una mayor conciencia de las iniciativas de RSC de las empresas, probablemente ayudó a impulsar esta tendencia.

Resultados Perú, el análisis al interior del país resulta bastante disperso, mientras los limeños y ciudadanos del norte son los más propensos a afirmar que han premiado a una empresa responsable en el último año, involucrándose en el consumismo ético; los del centro y oriente destaca por ser la excepción, con muy bajos niveles de consumo ético. Por su parte los residentes del sur del país aun tímidamente están considerando la posibilidad de recompensar a una empresa responsable - posiblemente como resultado de un enfoque más dirigido a una responsabilidad exclusiva de la empresa, excluyéndose la responsabilidad como consumidores individuales.



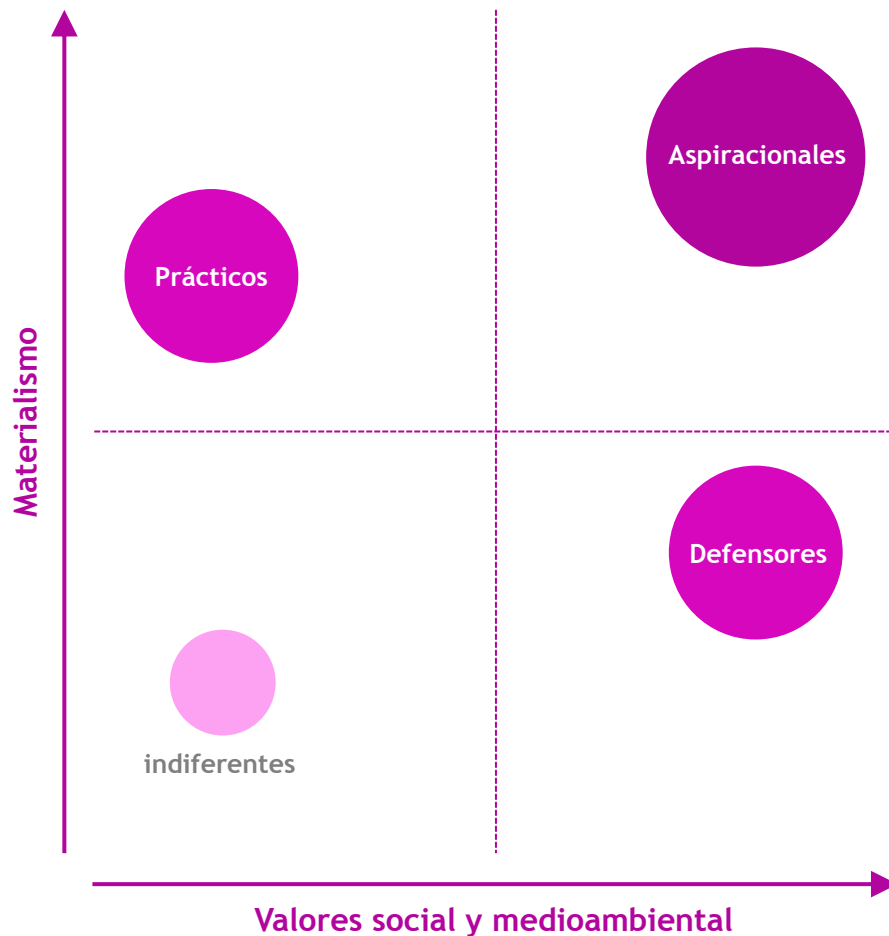
Perú, mercado con gran potencial para las empresas éticas

Cuando nos fijamos en el empoderamiento de los consumidores contra el nivel de consumo ético, algunos países - incluyendo EE.UU. , Canadá, Australia, Grecia y Nigeria - entran en la categoría de ambos habilitados y activos en términos de consumo ético, lo que sugiere que estos pueden ser los mercados más receptivos en cuanto a la traducción de la RSC en los beneficios de cuota de mercado real.

Varios mercados emergentes - incluyendo Argentina, Brasil, Ghana, India, Indonesia, Kenia y Perú - pueden tener un gran potencial para las empresas éticas ya que los consumidores se sienten facultados, pero aún no traducen sus valores en acción, en términos de premiar a las empresas responsables.

Las flechas representan los cambios en comparación con 2013
 Data Perú
 Empoderamiento 69%
 Consumismo ético 18%





Se ha identificado 4 segmentos de consumidores dentro del espectro de sostenibilidad a través de un modelo estadístico avanzado.

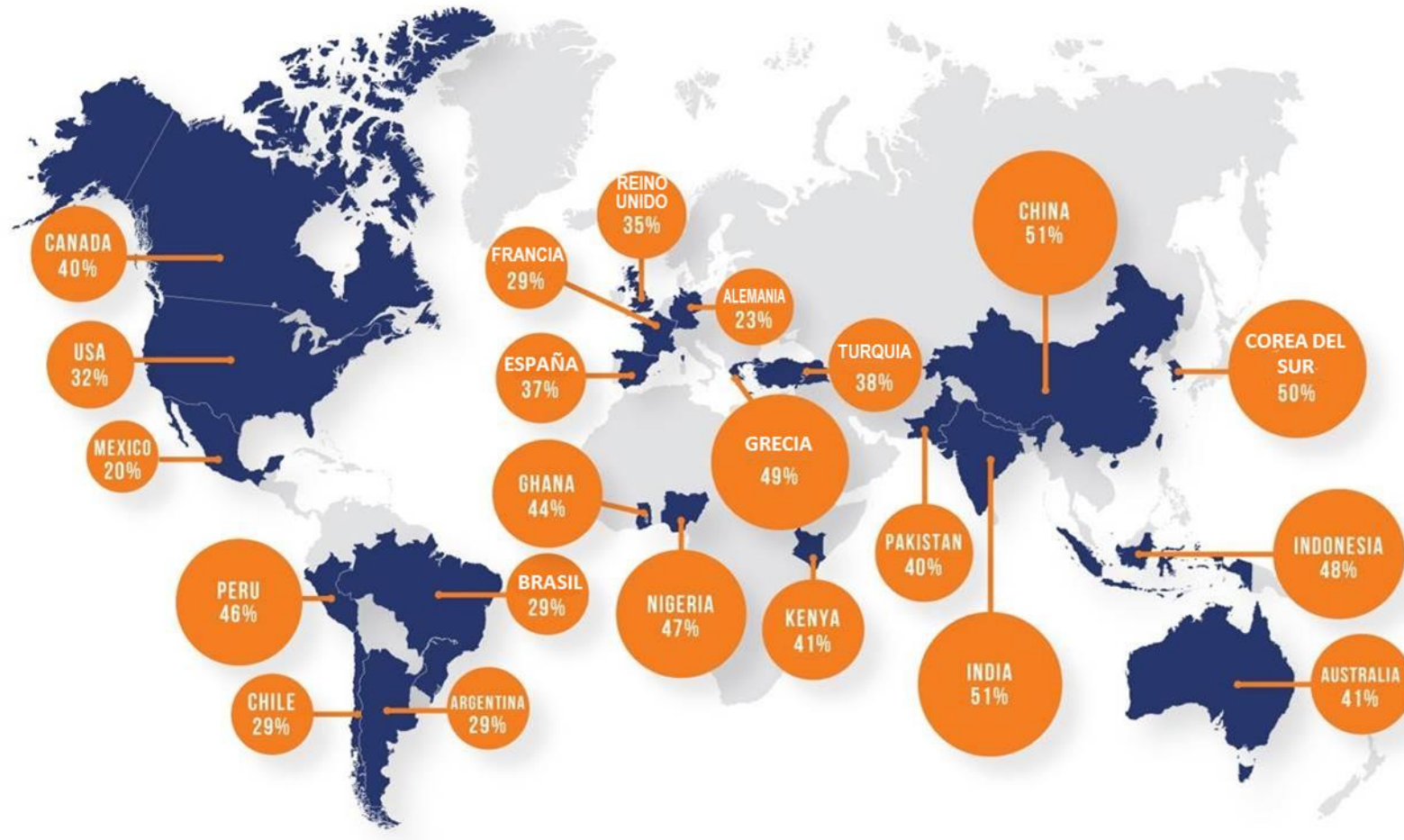
***Aspiracional** en la búsqueda de status y estilo, **Defensores** muy comprometidos, **Personas practicas** enfocadas en el precio y el desempeño y **los indiferentes** sin compromiso alguno.*

En el estudio Radar, se ha replicado este segmento por cuarta vez, confirmándose que más de un tercio de consumidores en el mundo (38%) son aspiracionales.

Los aspiracionales son importantes pues representan un cambio significativo en el consumo sostenido desde lo que sentían como obligatorio a lo que ven con deseo. Los aspiracionales están preocupados por el medio ambiente y temas sociales, pero también son materialistas que se definen a sí mismos, en parte, a través de marcas - y desean comprar productos que vayan de acuerdo a sus valores y sean buenos para el medioambiente y la sociedad.

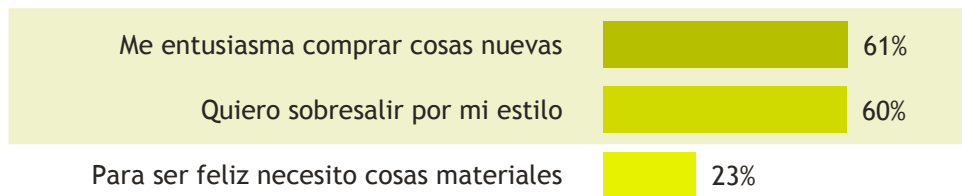
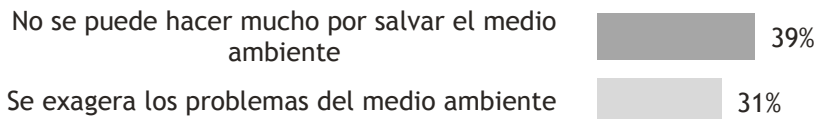
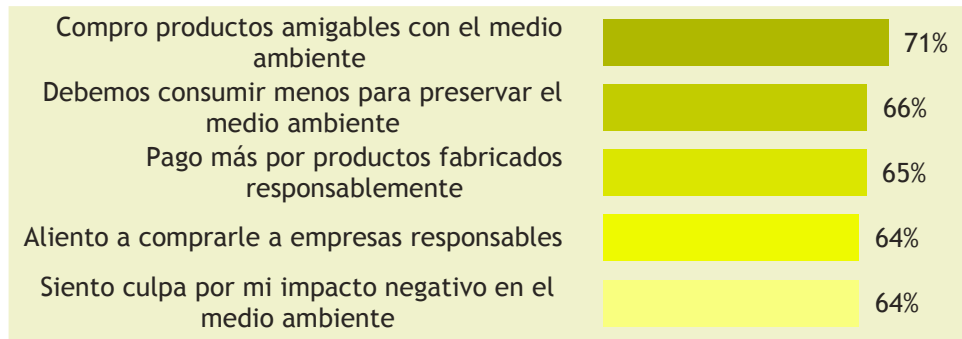
Consumidor “Aspiracional”

Los consumidores aspiracionales están en todas partes, pero particularmente sobresalen en los mercados emergentes como el peruano...



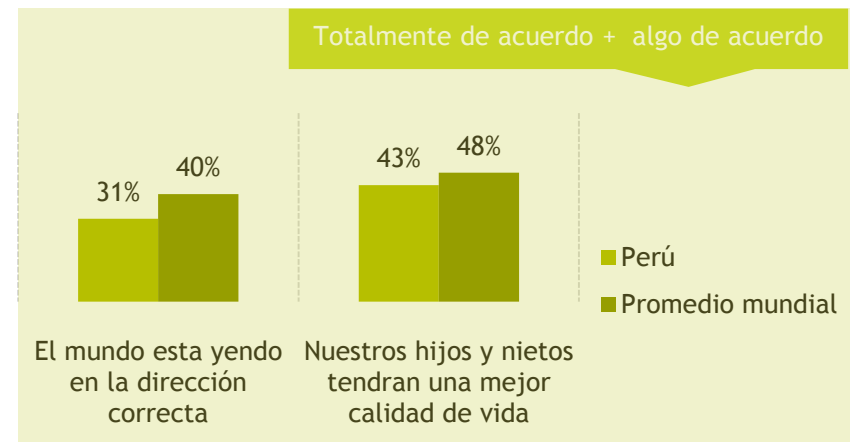
¿Está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con cada una de las siguientes oraciones...?

Totalmente de acuerdo + algo de acuerdo



Se distinguen por ser conscientes con el medio ambiente, sin embargo, materialistas. Están uniendo estilo, estatus social, y valores de sostenibilidad para redefinir el consumo...

El enfoque optimista del segmento Aspiracional sugiere que estos consumidores quieren ser parte de la solución y también asumir un papel constructivo y de colaboración con las empresas en la creación de un mejor futuro, es decir contribuir en el desempeño de la industria en RSC.



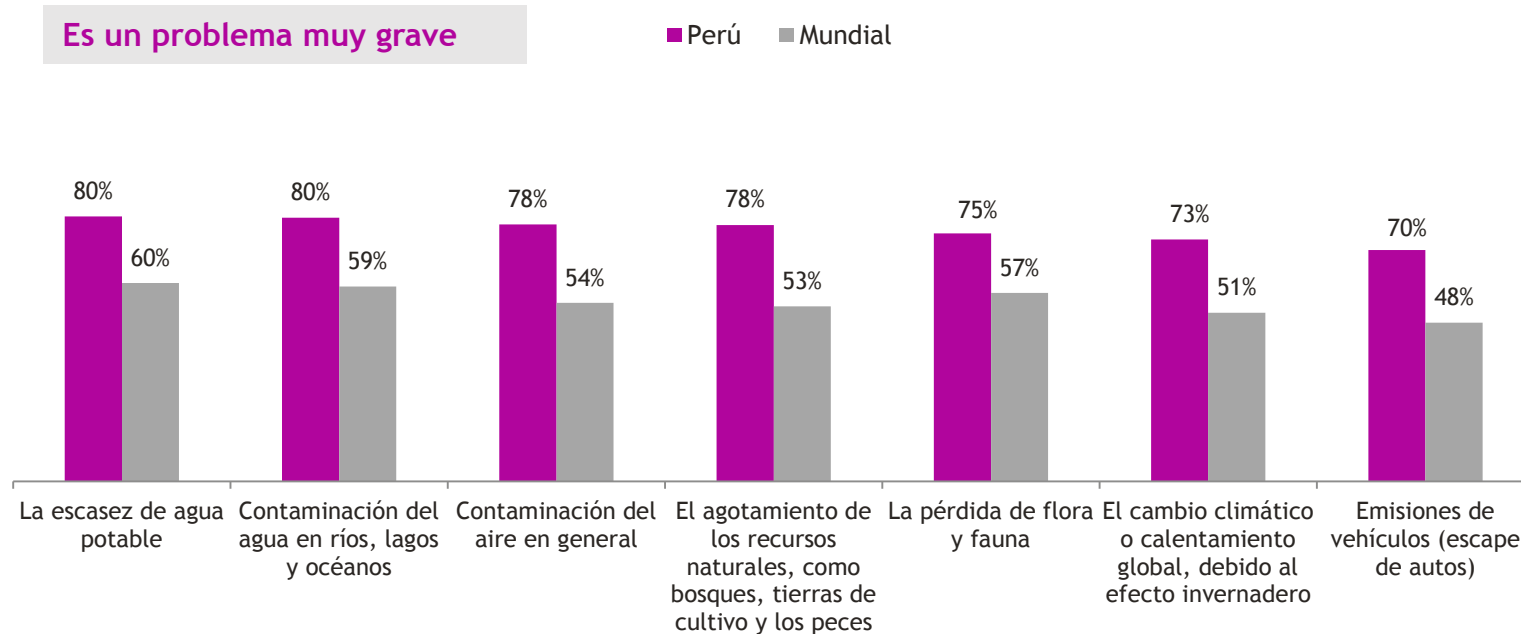
Capítulo IV

Medio Ambiente y Cambio Climático

Este capítulo rastrea la percepción pública de una serie de cuestiones ambientales y se enfoca en el cambio climático que revela un contexto más difícil para las negociaciones climáticas

¿Qué tan grave problema considera que es cada uno de los siguientes aspectos?

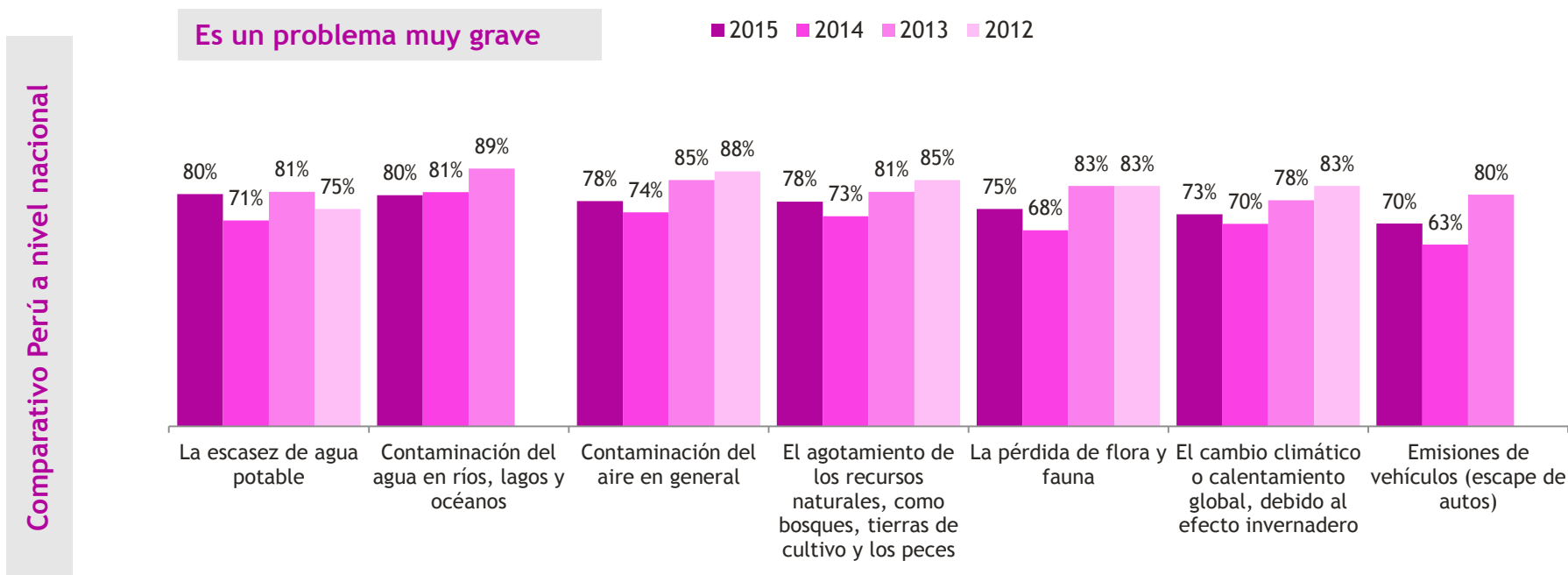
Comparativo de Perú con el mundo



El población mundial tiende a evaluar la mayoría de los problemas ambientales como "muy graves", en particular los relacionados con el agua. La escasez y contaminación de este recurso es un desafío que requiere de soluciones innovadores en el futuro. En el Perú, la preocupación por los problemas ambientales es mucho mayor.

Evolución de gravedad en los problemas ambientales

¿Qué tan grave problema considera que es cada uno de los siguientes aspectos?



En el Perú, entre los años 2012 al 2014, la tendencia demostraba que la percepción de los problemas ambientales cada año iba siendo considerado como menos grave; sin embargo, en el 2015, la percepción de gravedad en la población se acrecentó en la mayoría de ellos.

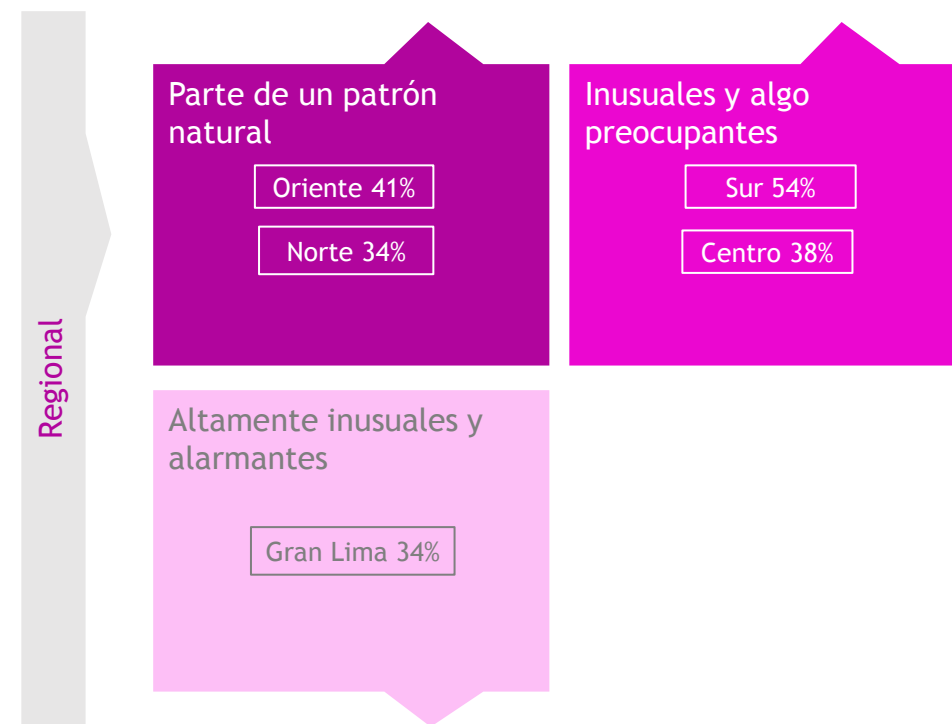
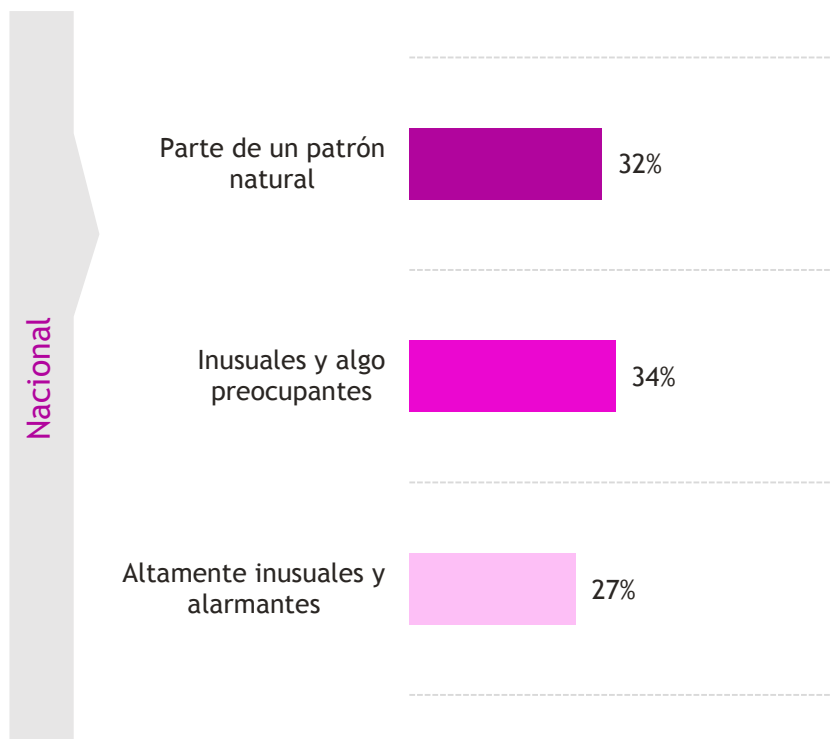
Principales problemas ambientales por país



La contaminación del agua y la escasez de agua dulce siguen dominando las preocupaciones de la mayoría de los países encuestados incluyendo al Perú. La contaminación del aire es la principal preocupación de chinos y nigerianos, mientras que los alemanes son los más preocupados por el cambio climático. Australianos, británicos, franceses y españoles encuestados califican el agotamiento de los recursos naturales como el problema más grave.

En los últimos años, el Perú experimentó algunos patrones climáticos extremos, incluyendo fuertes tormentas, inundaciones y sequías, que causaron daños y pérdidas de vidas. ¿Usted ve estos eventos relacionados con el clima como...?

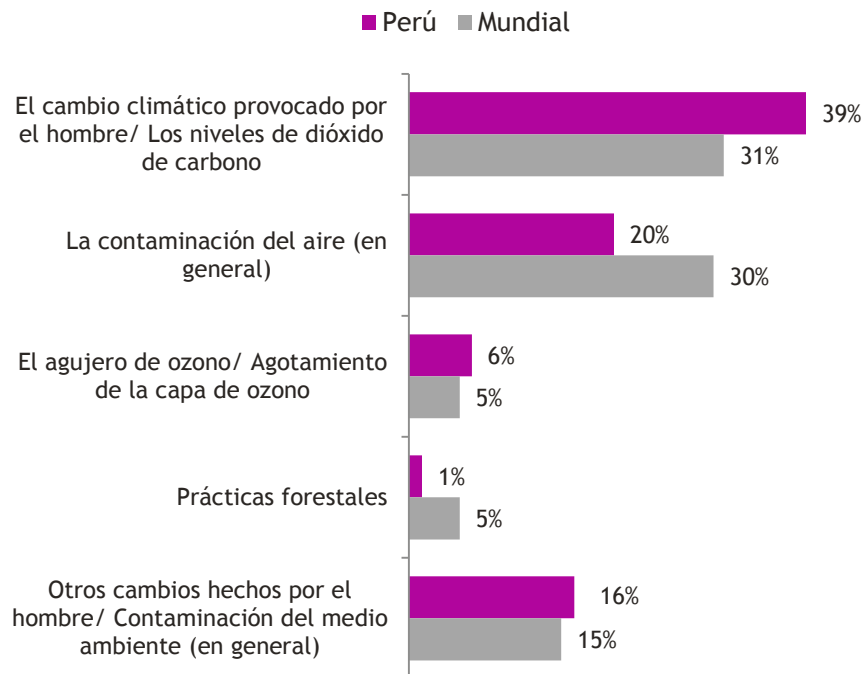
La tercera parte de los peruanos, considera que los patrones climáticos extremos son parte de un patrón natural y no están relacionados con el cambio climático. Las regiones oriente y norte del Perú son las que más reafirman esta posición.



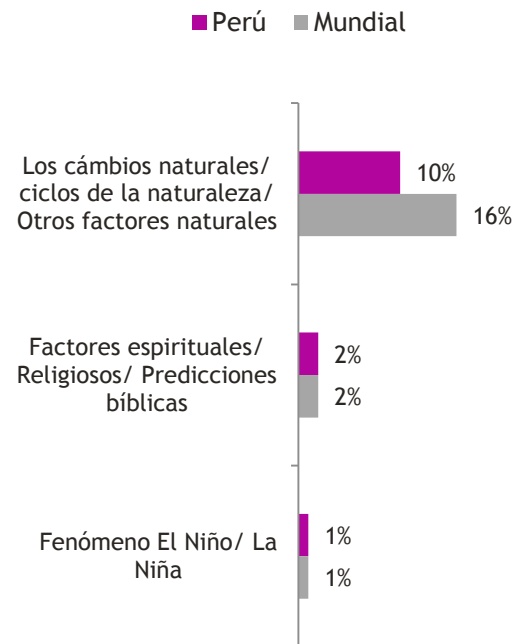
¿Cuál sería la principal causa -en caso de haber alguna- para que se den estos patrones climáticos extremos?

Ocho de cada diez personas en el mundo y en el Perú creen que las causas humanas están detrás de los patrones climáticos extremos recientes, mientras que menos de uno de cada cinco culpan a causas naturales o sobrenaturales. La mayor proporción, casi un tercio de los encuestados a nivel mundial y en el Perú, identifica el cambio climático causado por el hombre y el aumento de los niveles de CO2 como la causa de las condiciones meteorológicas extremas.

Causas humanas



Causas naturales/ sobrenaturales



Total 100%

Base de entrevistas Perú : 504

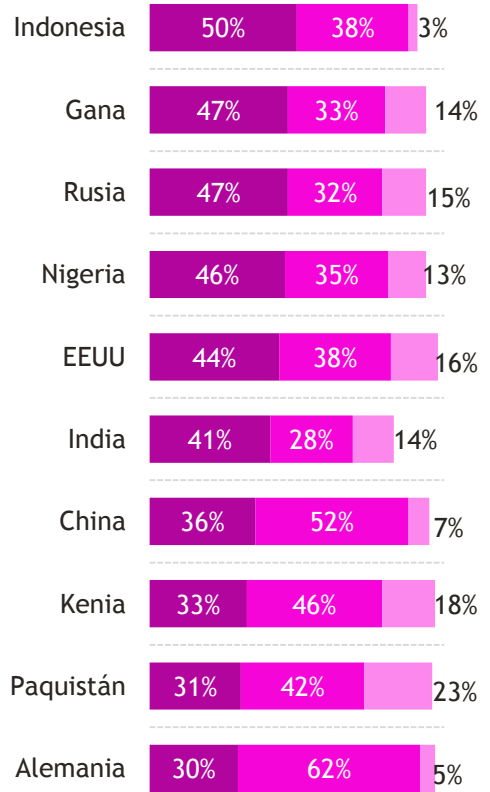
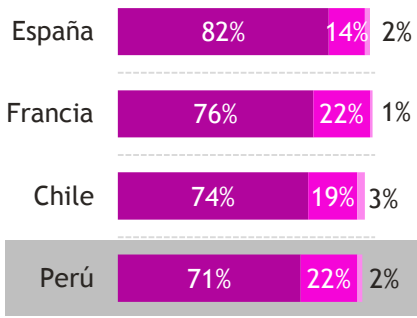
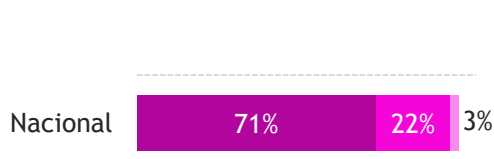
Medidas contra el cambio climático

Como usted sabe en estos días hay cierta discusión sobre si es necesario tomar medidas para reducir el impacto de la actividad humana que se piensa causan calentamiento global o cambio climático. ¿Diría usted que cree que...?

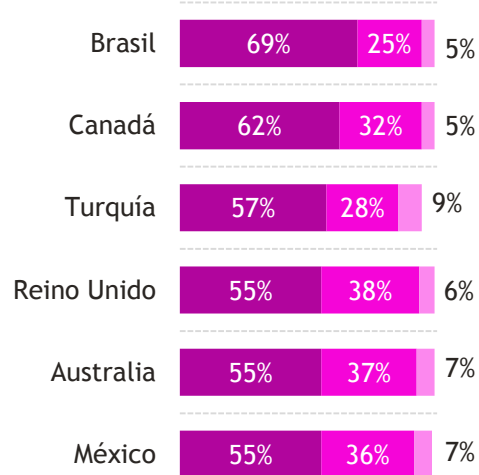
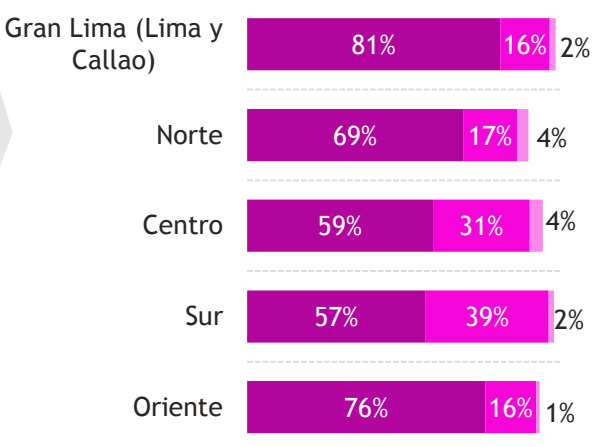
- Es necesario tomar importantes acciones muy pronto
- Es necesario tomar algunas acciones en los próximos años
- No es necesaria ninguna acción

Promedio 20 países **53%** **34%** **9%**

Nacional



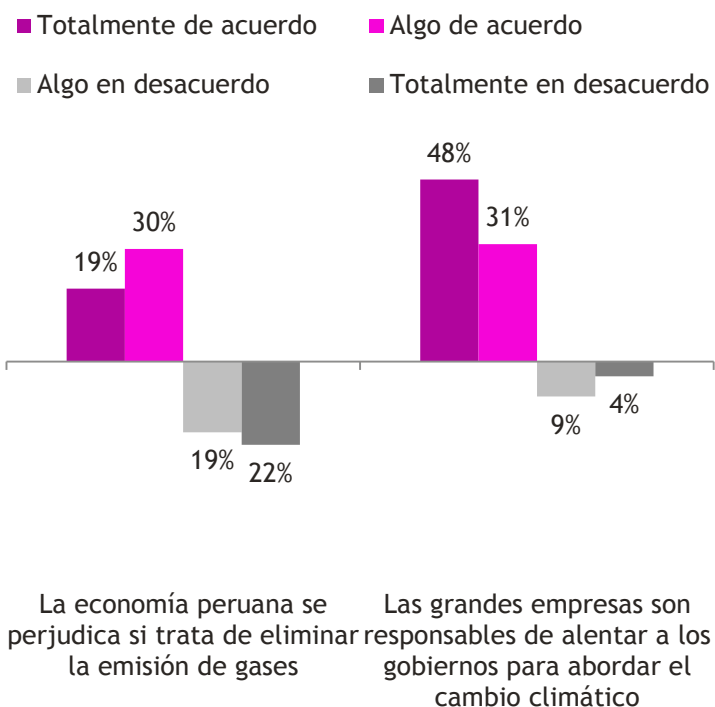
Regional



Más de la mitad de la población mundial está de acuerdo con la adopción de medidas importantes e inmediatas para reducir el impacto de las actividades humanas que se cree que causan el calentamiento global o cambio climático. Un tercio cree que deberíamos en cambio dar pasos modestos en los próximos años, mientras que menos de uno de cada diez piensan que no es necesario tomar ninguna medida en absoluto.

Por favor, dígame si usted está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con cada una de las siguientes frases

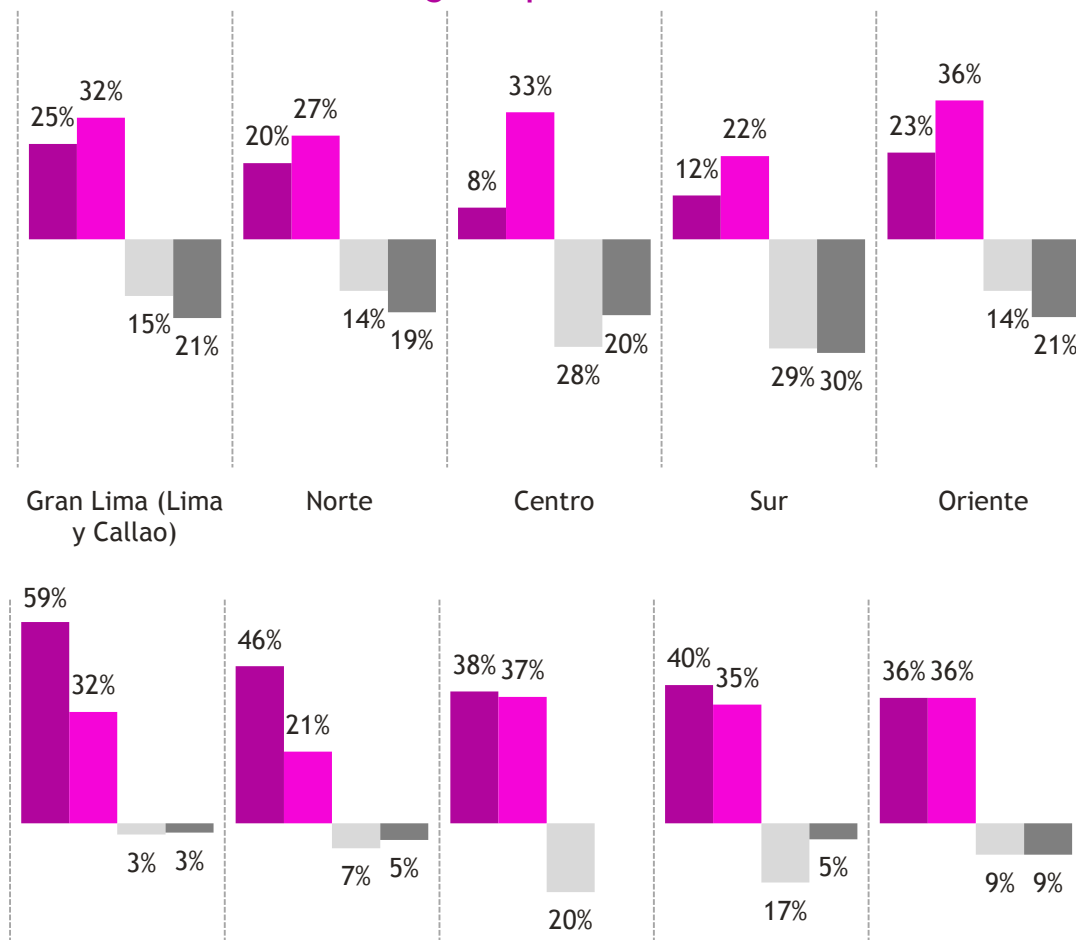
Resultados Perú a nivel nacional



Total 100%
 Base de entrevistas Perú : 504

La economía peruana se vería perjudicada si tratamos de eliminar la emisión de gases que ocasionan el cambio climático

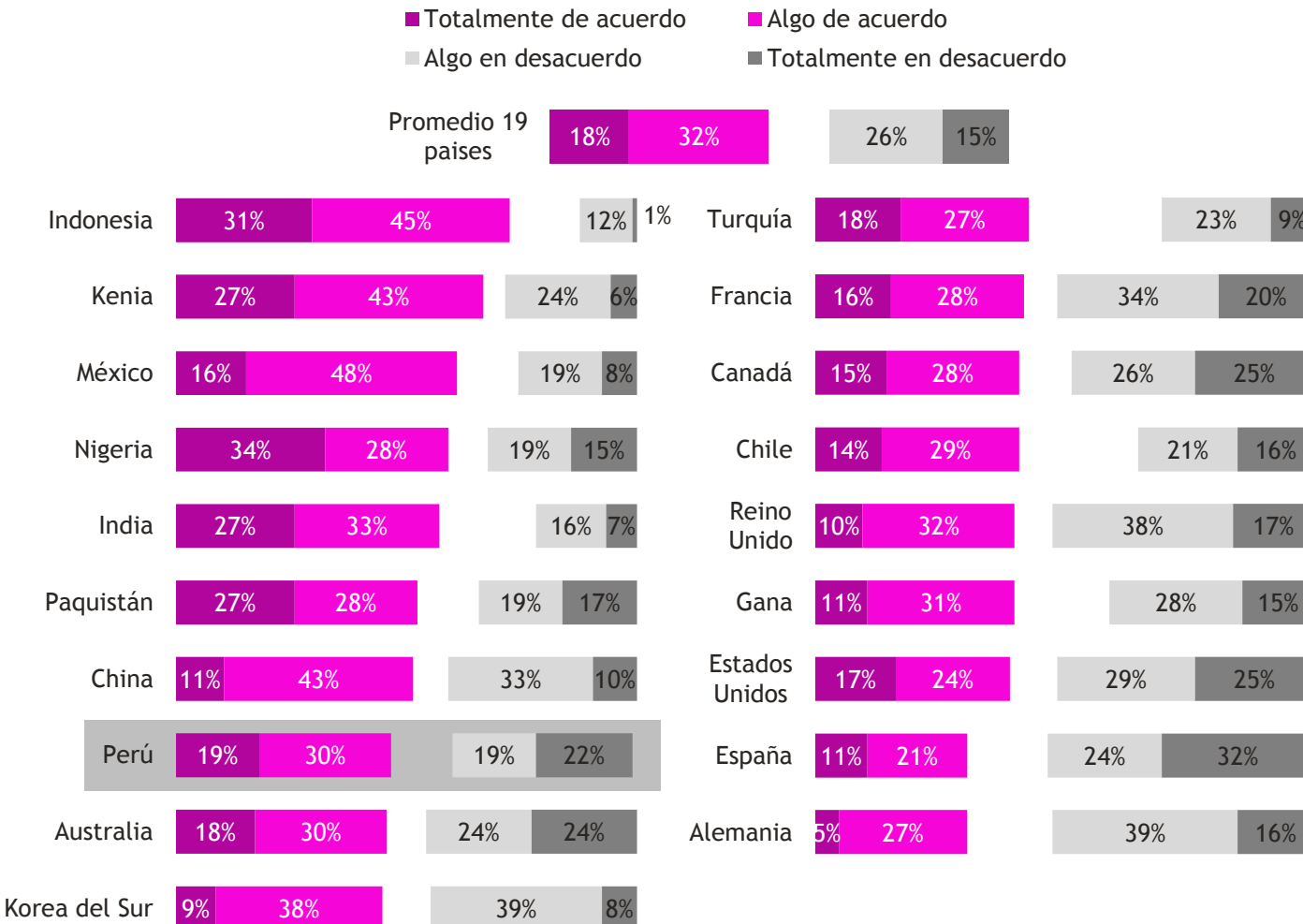
Resultados Perú a nivel Regional



Las grandes empresas tienen la responsabilidad de alentar a los gobiernos a hacer más para abordar el cambio climático

Medidas contra el cambio climático

La economía del país se vería perjudicada si tratamos de eliminar la emisión de gases que ocasionan el cambio climático



Total 100%

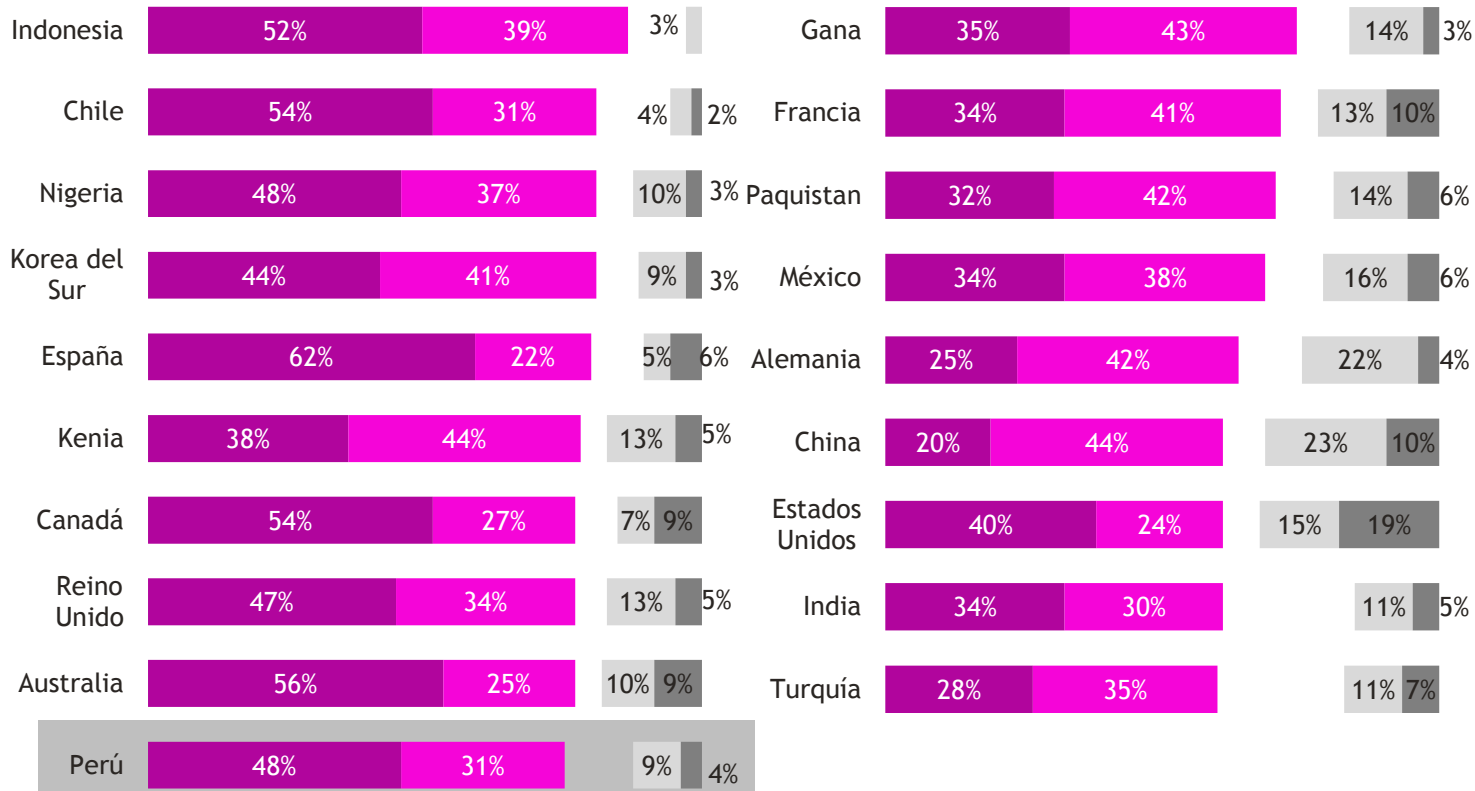
Base de entrevistas Perú : 504

Más de la mitad de la población en siete de los diecinueve países encuestados (todas las economías emergentes) están de acuerdo en que sus economías nacionales se dañarán significativamente si tratamos de reducir las emisiones de los gases que alteran el clima. Por el contrario, los europeos junto con los estadounidenses, tienden a ser mucho menos propensos a preocuparse por las repercusiones económicas de la lucha contra el cambio climático, aparentemente reconociendo los beneficios económicos del cambio hacia una economía verde con más energías alternativas.

Las grandes empresas tienen la responsabilidad de alentar a los gobiernos a hacer más para abordar el cambio climático

■ Totalmente de acuerdo ■ Algo de acuerdo
 ■ Algo en desacuerdo ■ Totalmente en desacuerdo

Promedio 19 países 41% 35% 12% 6%



En promedio, tres cuartas partes de la población de los 19 países encuestados piensan que las empresas deben alentar al gobierno a hacer más para abordar el cambio climático; en el caso de Perú la proporción es mayor (ocho de cada diez encuestados). China y EE.UU. tienen las mayores proporciones de encuestados que piensan que las empresas no tienen la responsabilidad de alentar a los gobiernos.

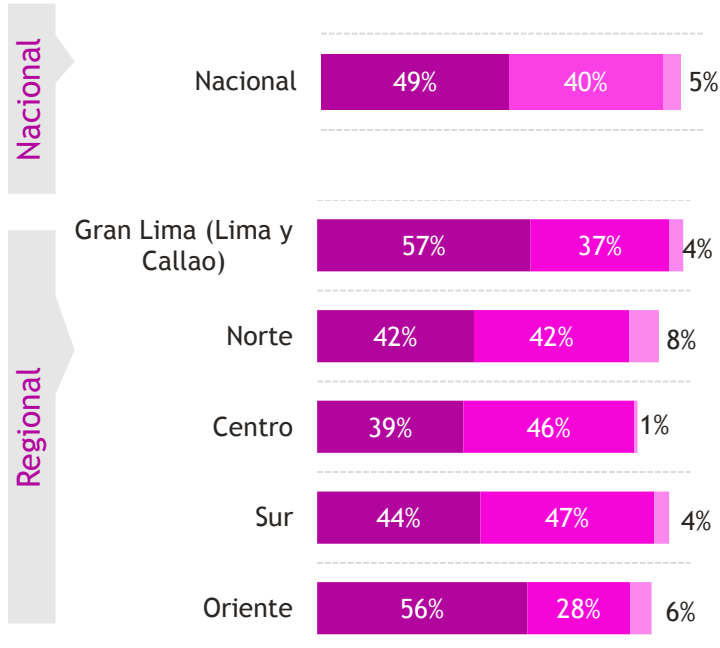
Total 100%

Base de entrevistas Perú : 504

En Diciembre de 2015, países de todo el mundo, incluyendo el Perú, se reunirán en París para discutir como pueden trabajar en conjunto para reducir las emisiones de gases que causan el cambio climático. ¿Cuál de las siguientes cree usted que debería ser la estrategia del Perú en esta reunión?

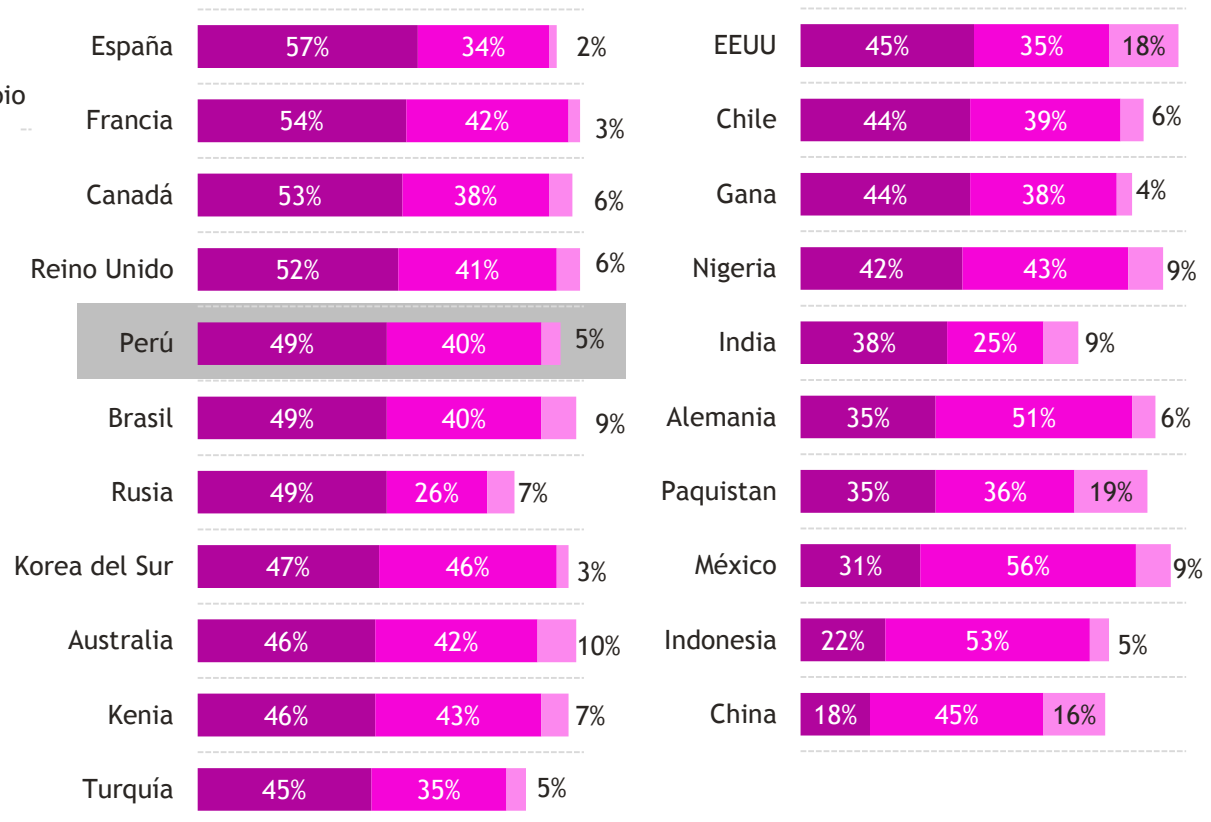
Casi la mitad de la población peruana le gustaría ver a su país desempeñar un papel de liderazgo en la reunión de París; en cambio, menos de uno de cada diez peruanos prefieren que su gobierno no acepte ningún acuerdo.

- Jugar un papel de liderazgo estableciendo objetivos ambiciosos para abordar el cambio climático tan rápido como sea posible
- Adoptar un enfoque más moderado y apoyar únicamente acciones graduales para abordar el cambio climático
- No aceptar ningún acuerdo internacional con respecto al cambio climático



Total 100%
Base de entrevistas Perú : 1007

Promedio 21 países: 43% Liderazgo, 40% Moderado, 8% No acuerdo

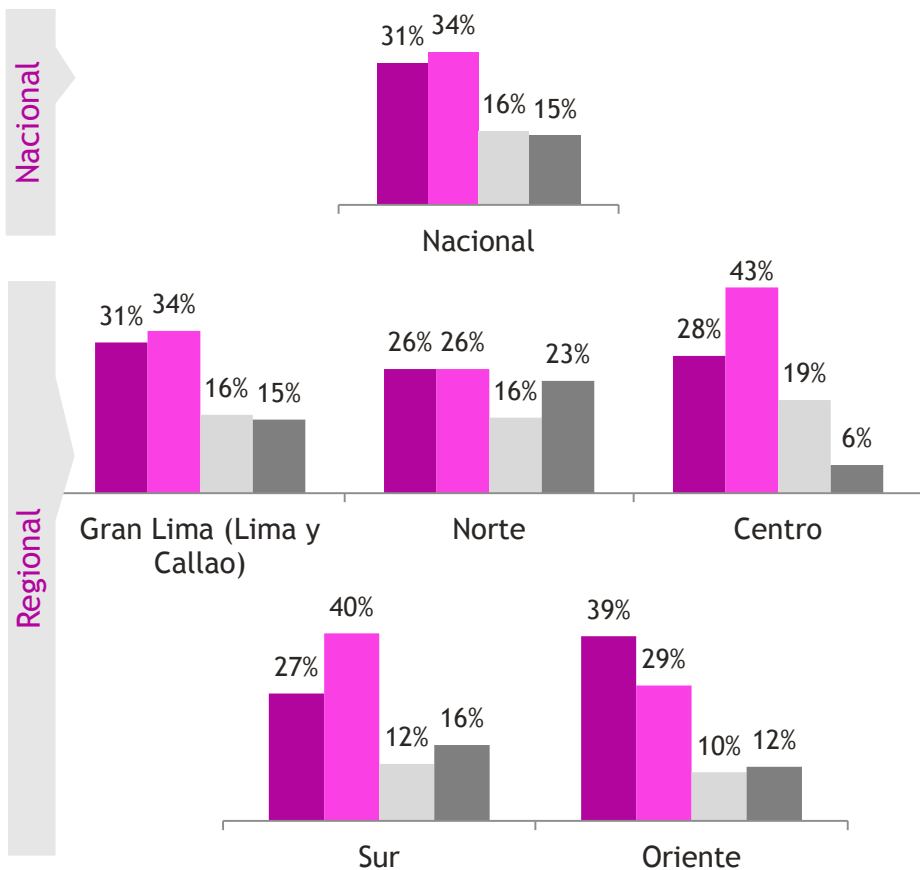


Impuestos por uso de energía

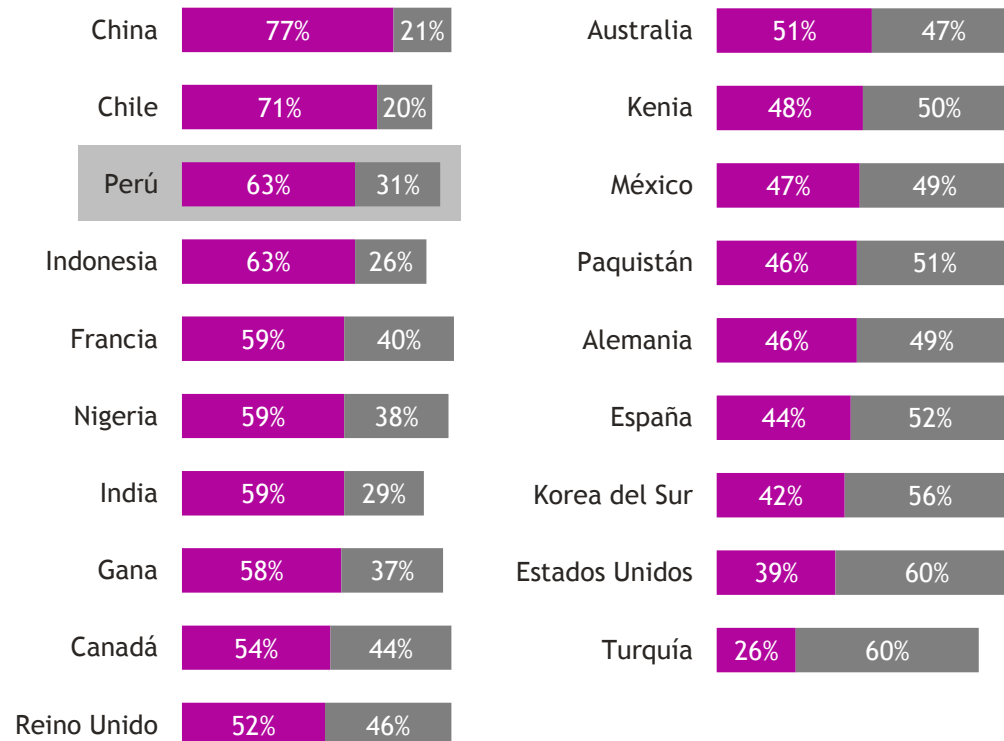
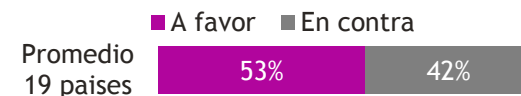
Estaría usted a favor o en contra de elevar los impuestos en los tipos de energía, como el carbón y el petróleo, que causan mayor cambio climático de manera que se aliente a las personas y empresas a usar menos de estos productos. ¿Usted estaría... ?

Más de tres cuartas partes de chinos están a favor de elevar impuestos a los tipos de energía que aceleran el cambio climático; por el contrario, casi las dos terceras partes de los estadounidenses se oponen firmemente a este enfoque.

■ Totalmente a favor ■ Algo a favor
 ■ Algo en contra ■ Totalmente en contra



Total 100%
 Base de entrevistas Perú : 1007



A FAVOR: Totalmente a favor + Algo a favor
 EN CONTRA: Algo en contra + Totalmente en contra

Capitulo V

Tendencias Sociales

En este capítulo se tocan una variedad de temas económicos y de interés social, que muestran la mejora de puntos de vista sobre el sistema de la libre empresa y la globalización, pero la disminución de optimismo sobre el futuro

Perspectivas Mundiales

Percepción de los problemas mundiales

Para cada uno de los siguientes posibles problemas globales, por favor dígame ¿Si usted considera que es un problema muy serio, algo serio, no muy serio o nada serio... ?



Total 100%

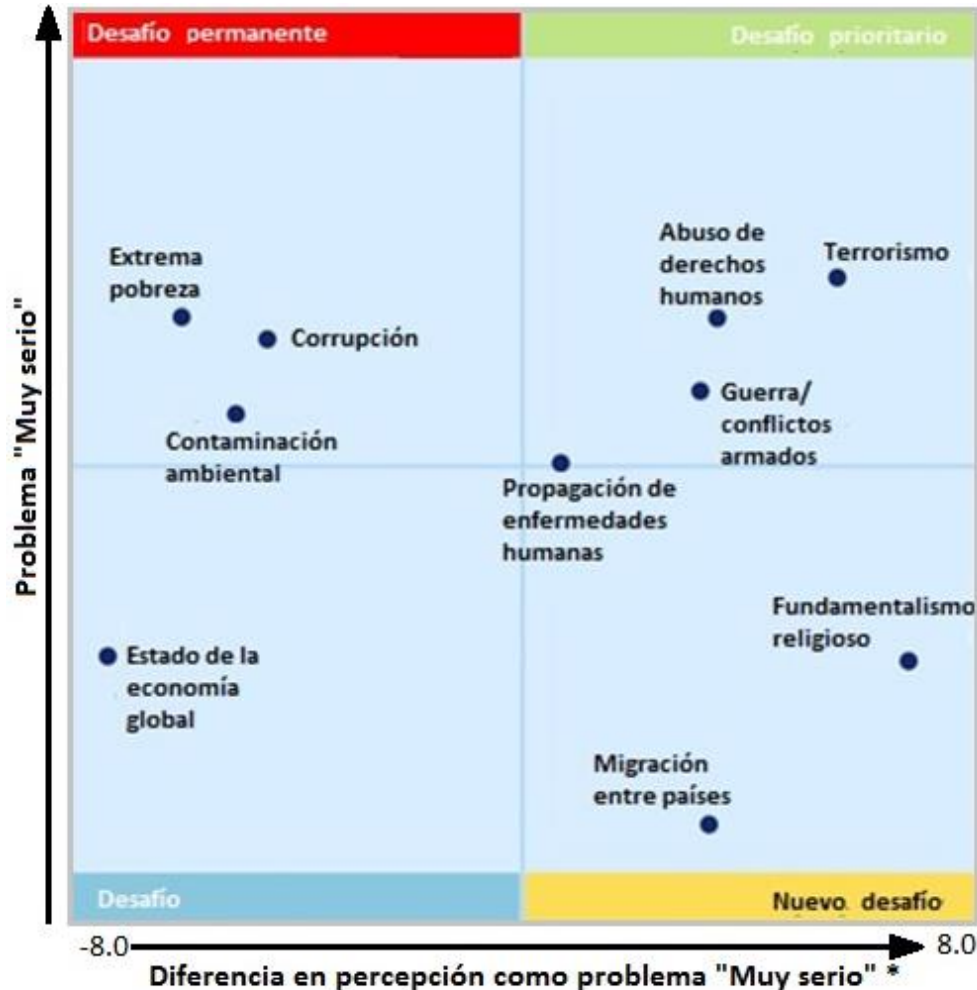
Base de entrevistas Perú : 504

	GRAN LIMA	NORTE	CENTRO	SUR	ORIENTE
La contaminación y los problemas ambientales en el mundo	87%	74%	82%	61%	82%
La corrupción	86%	77%	70%	59%	84%
Abuso de los derechos humanos en el mundo	89%	66%	55%	56%	80%
La extrema pobreza en el mundo	81%	70%	67%	43%	84%
La propagación de enfermedades humanas	73%	74%	60%	51%	75%
Terrorismo	76%	62%	50%	55%	73%
La guerra y los conflictos armados	77%	62%	48%	47%	73%
La brecha entre ricos y pobres	59%	57%	50%	40%	52%
El estado de la economía mundial	59%	43%	35%	47%	50%
El fundamentalismo religioso	32%	30%	43%	31%	36%
La migración de personas entre países	28%	30%	30%	26%	32%

Entre una gama de problemas globales, los peruanos consideran en mayor proporción como “muy serio” a la contaminación ambiental en el mundo y a la corrupción (más de las tres cuartas partes de los encuestados). Asimismo, los problemas donde consideran como “muy serio” la menor proporción de los encuestados son el fundamentalismo religioso y la migración entre países (menos de la tercera parte de encuestados).

Percepción de los problemas mundiales

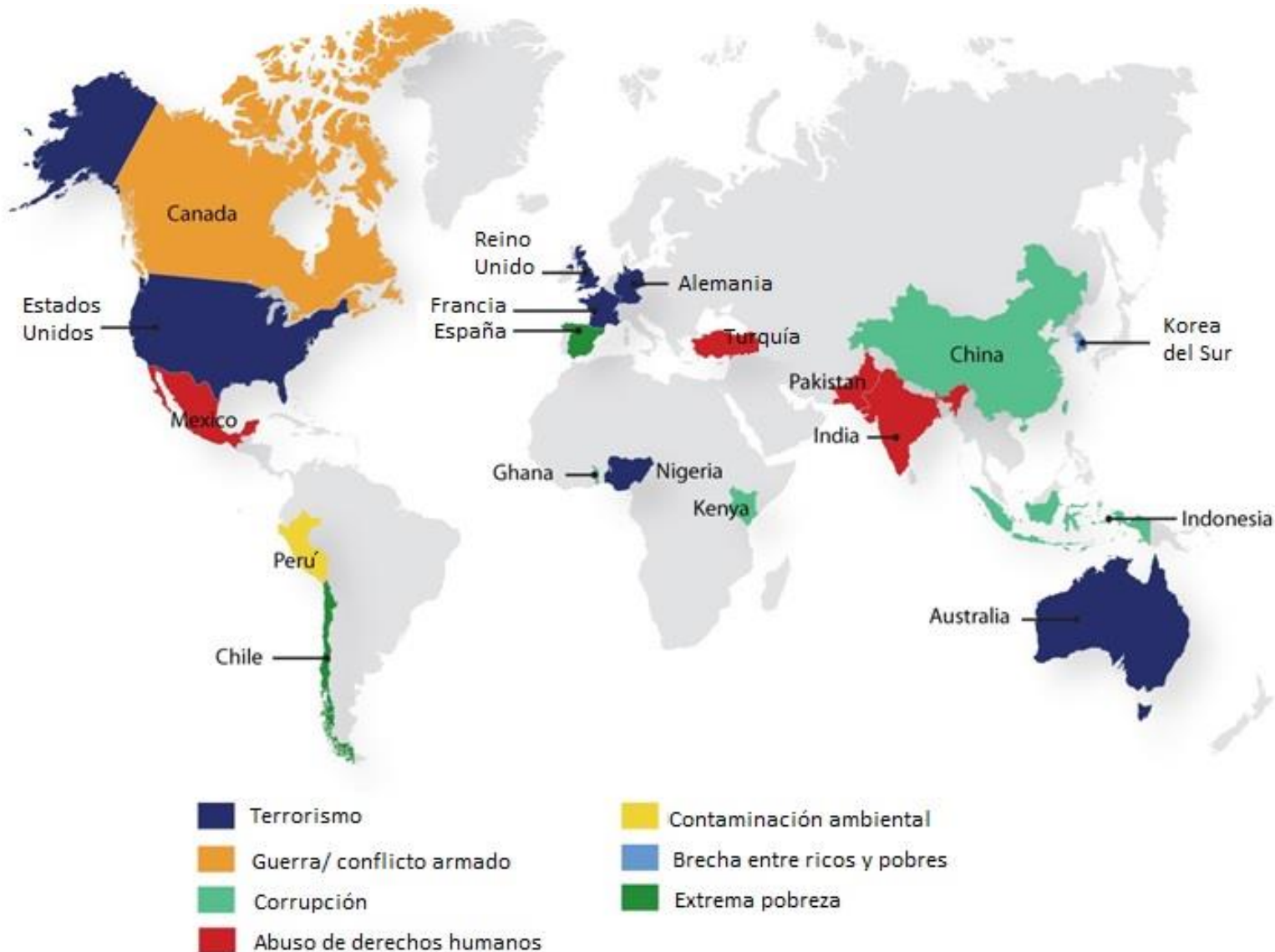
Para cada uno de los siguientes posibles problemas globales, por favor dígame ¿Si usted considera que es un problema muy serio, algo serio, no muy serio o nada serio... ?



Cuando trazamos las preocupaciones globales sobre una matriz de los problemas percibidos como "Muy serios" versus la diferencia en la percepción actual de los problemas "Muy serios" respecto al año 2010, nos encontramos con que el terrorismo, el abuso de los derechos humanos, los conflictos armados, y (en menor medida) la propagación de enfermedades humanas son desafíos que el público mundial percibe como desafíos prioritarios muy serios. Por el contrario, el estado de la economía global se considera como el desafío menos prioritario dentro de todos los evaluados. La extrema pobreza, la corrupción, y el medio ambiente son vistos como retos persistentes, mientras que el fundamentalismo religioso y la migración transnacional son problemas que posiblemente generarán desafíos a futuro.

* Diferencia 2015 - 2010

Problemas mundiales considerados “muy serios”



Mientras que el terrorismo y los conflictos armados dominan la preocupación en gran parte de América del Norte y Europa, la corrupción y los abusos de derechos humanos encabezan la lista de preocupaciones en una serie de economías emergentes; enfatizando nuevamente percepciones diferentes en los países emergentes frente a los mercados desarrollados. Perú es el único país donde la gente considera los problemas ambientales como los más graves; asimismo, encuestados españoles y chilenos consideran la pobreza extrema como el problema global más serio.

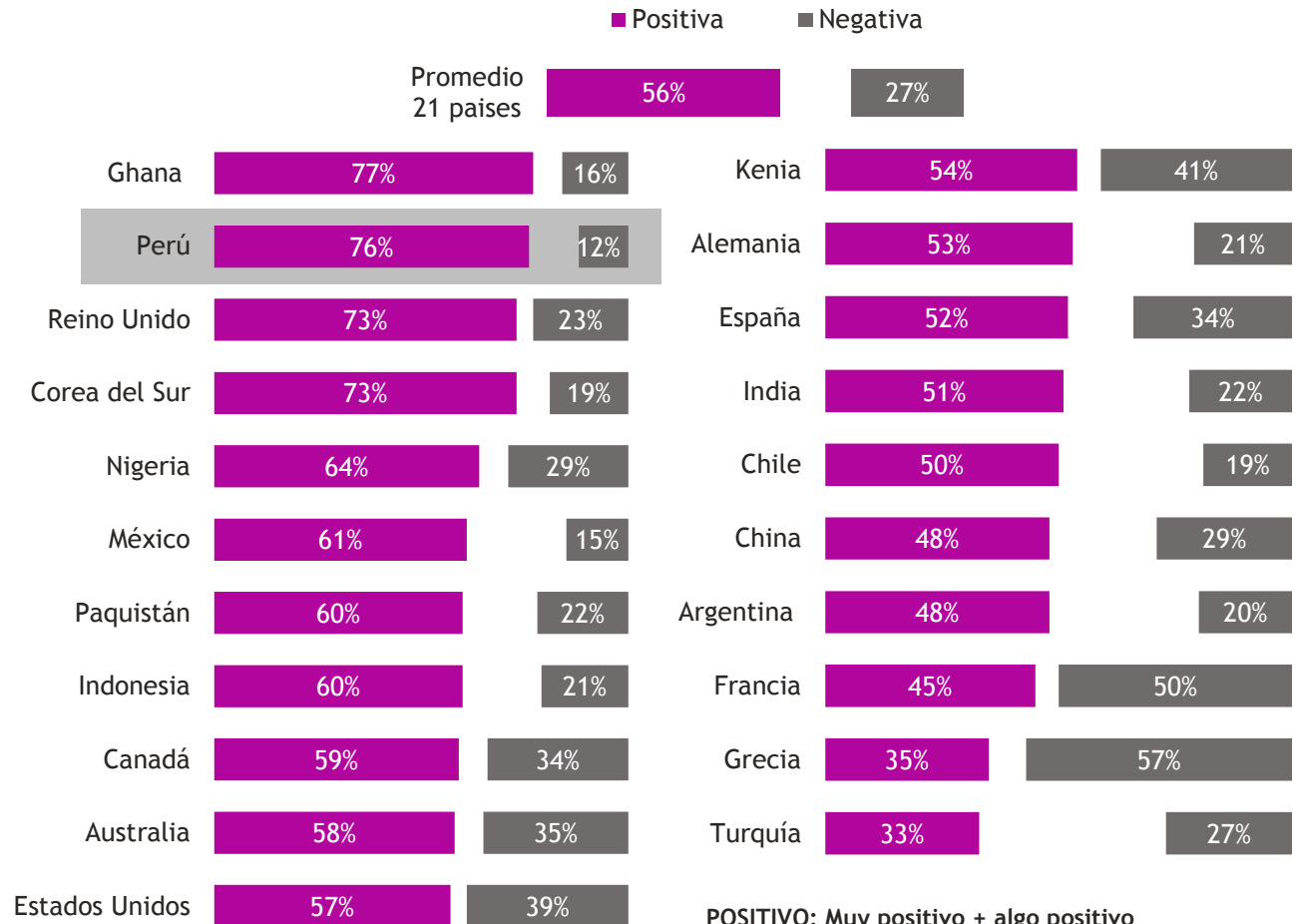
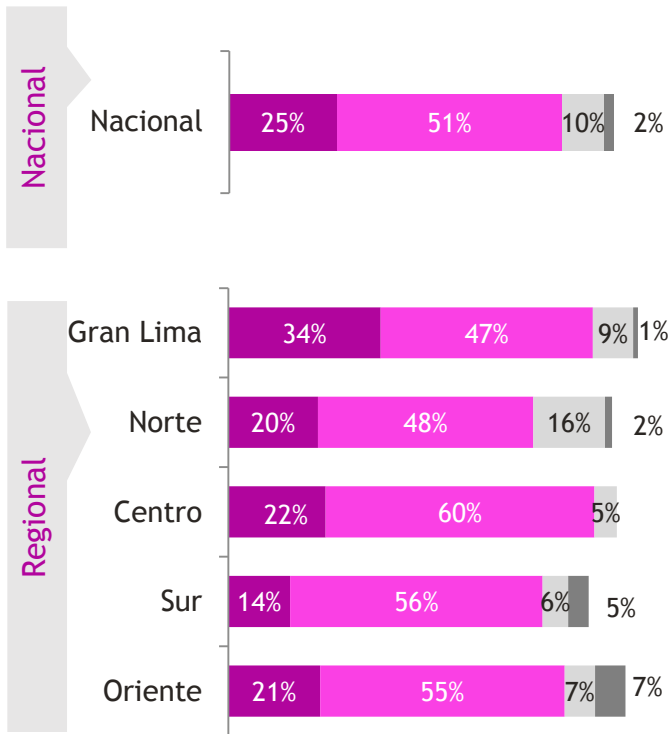
Perspectivas Económicas

Efectos de la globalización

Hay impactos positivos y negativos por la creciente globalización. Por Globalización entendemos como el incremento del comercio entre países en bienes, servicios e inversión. Pensando en el interés de usted y su familia ¿piensa que el efecto general de la globalización es muy positivo, algo positivo, algo negativo o muy negativo?

En Ghana, Perú, Corea del Sur y el Reino Unido, alrededor de tres cuartas partes de los encuestados tienen una opinión positiva de la globalización; por el contrario, la mayoría de los griegos y franceses y más de un tercio de los keniatas, americanos, australianos, canadienses, y españoles respondieron que tiene un impacto.

■ Muy positivo ■ Algo positivo
■ Algo negativo ■ Muy negativo

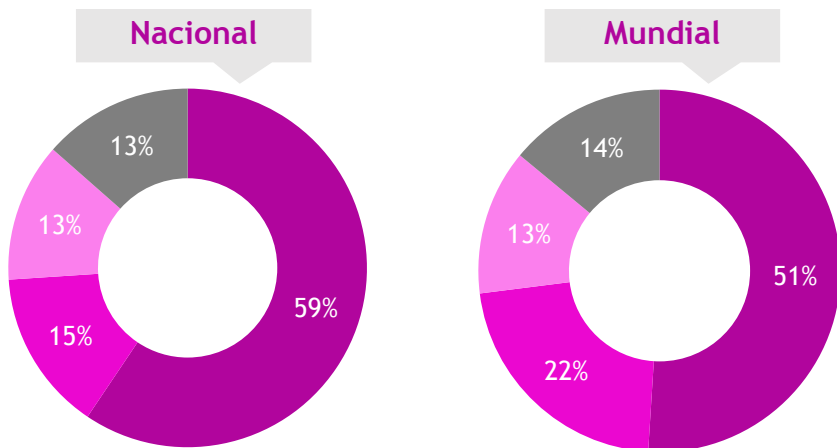


Total 100%
Base de entrevistas Perú : 504

POSITIVO: Muy positivo + algo positivo
NEGATIVO: Algo negativo + Muy negativo

¿Cuál de las siguientes tres frases refleja mejor su visión de la economía de libre mercado?

- La economía de libre mercado tiene algunos problemas, pero estos pueden solucionarse con más regulación y una reforma
- La economía de libre mercado tiene una falla irreparable y es necesario un nuevo sistema económico
- La economía de libre mercado funciona bien y los esfuerzos para aumentar las regulaciones la harán mucho menos eficiente
- No sabe/ No está seguro/ Depende

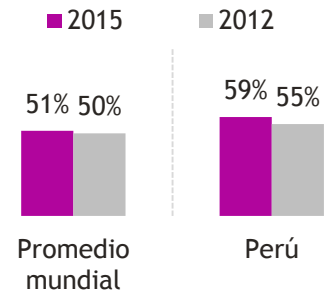


Total 100%
Base de entrevistas Perú : 504

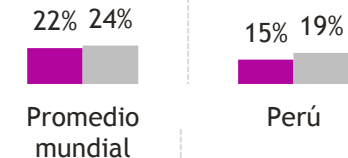
Poco más de la mitad de la población mundial cree que la economía de libre mercado tiene algunos problemas pero que éstas se pueden abordar a través de una mayor regulación y reforma. Mientras que uno de cada cinco encuestados son más críticos y mantienen que la economía de libre mercado tiene una falla irreparable y que se necesita un sistema económico diferente.

Seguimiento nacional y mundial

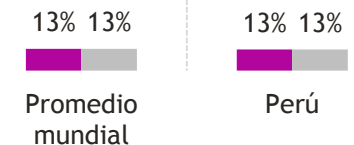
La economía de libre mercado tiene algunos problemas, pero estos pueden solucionarse con más regulación y una reforma



La economía de libre mercado tiene una falla irreparable y es necesario un nuevo sistema económico



La economía de libre mercado funciona bien y los esfuerzos para aumentar las regulaciones la harán mucho menos eficiente



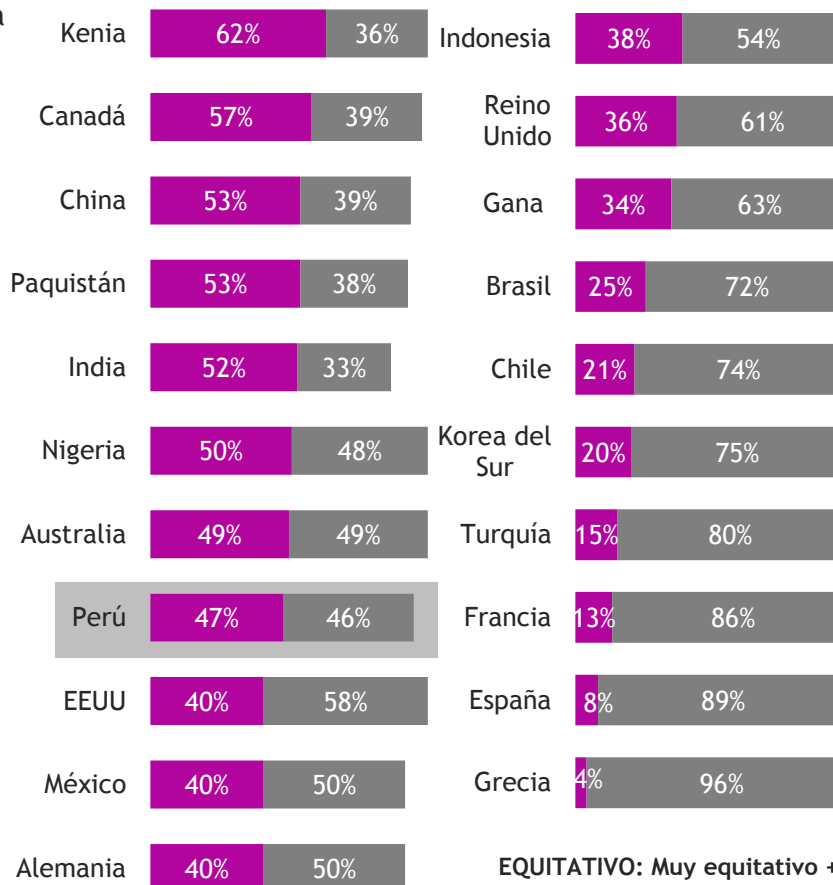
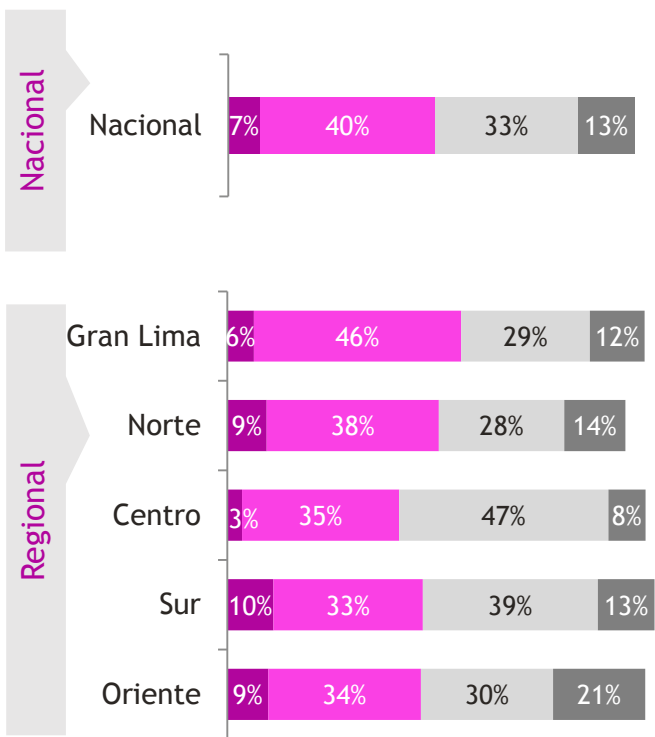
Distribución del desarrollo económico

En relación al desarrollo económico de los últimos años, ¿qué tan equitativa cree usted que ha sido la compartición de los beneficios y las cargas de este desarrollo en el Perú?

■ Muy equitativa ■ Algo equitativa
■ No muy equitativa ■ Para nada equitativa

■ Equitativo ■ No equitativo

Promedio 21 países



Los europeos y los latinoamericanos se encuentran entre los más propensos a sentir que los beneficios y las cargas de desarrollo económico no se han distribuido de manera justa, lo que refleja puntos de vista más críticos del capitalismo y el libre mercado en estas regiones. En los países donde las personas son más propensas a percibir la equidad económica, la confianza en los gobiernos nacionales y las empresas también tiende a ser relativamente fuerte, este es el caso en China, India, Kenia, Pakistán, y en cierta medida Canadá y Australia.

Total 100%

Base de entrevistas Perú : 504

EQUITATIVO: Muy equitativo + Algo equitativo

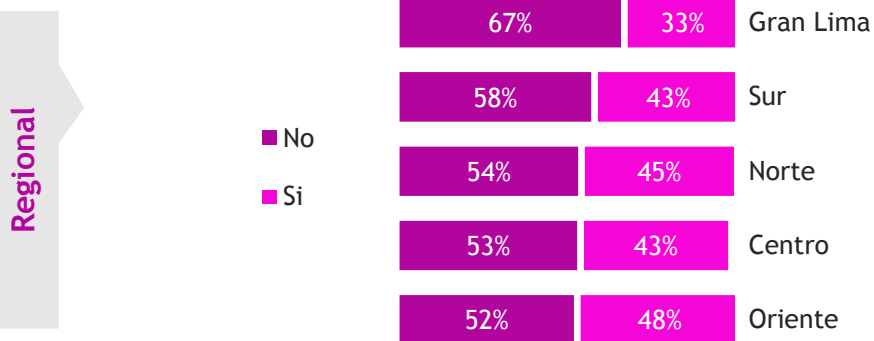
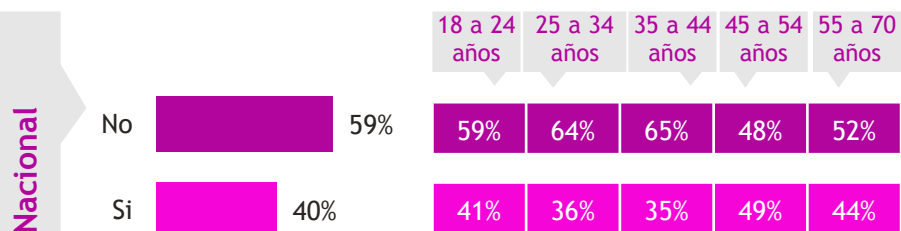
NO EQUITATIVO: No muy equitativa + Para nada equitativa

Democracia

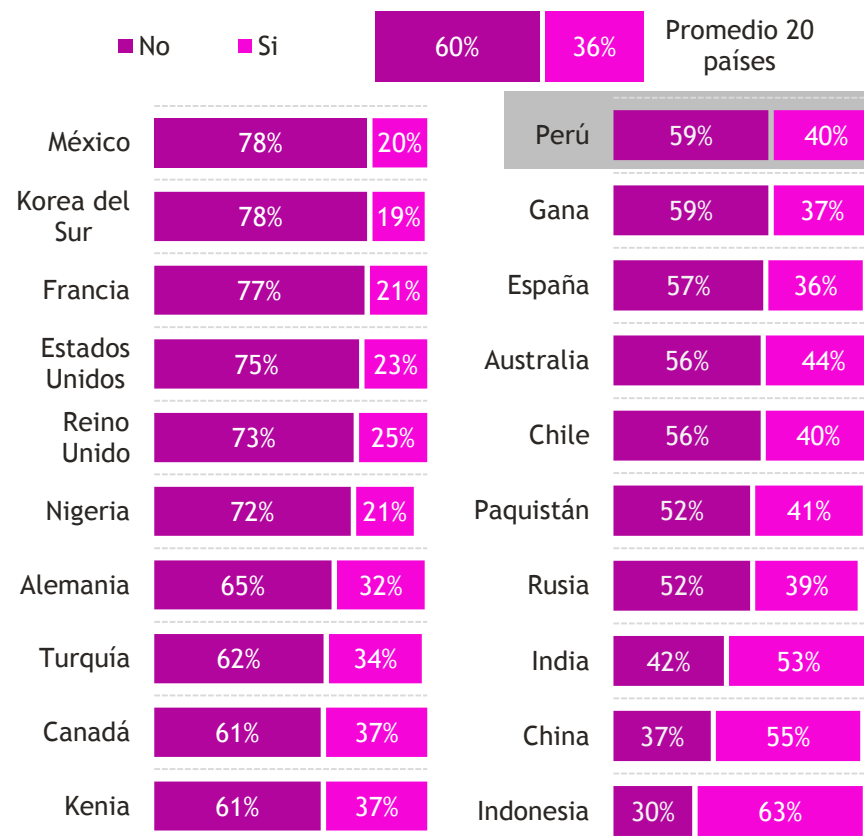
¿Diría usted que el Perú es gobernado por la voluntad del pueblo?

En 17 de los 20 países encuestados, la mayoría de la población dice que sus países no se rigen por la voluntad del pueblo, esto refleja una fuerte desconfianza en los gobiernos nacionales. Esta desconfianza se acrecienta en países como México, Corea del Sur, Francia y EE.UU.

Resultados Perú



Comparativo mundial



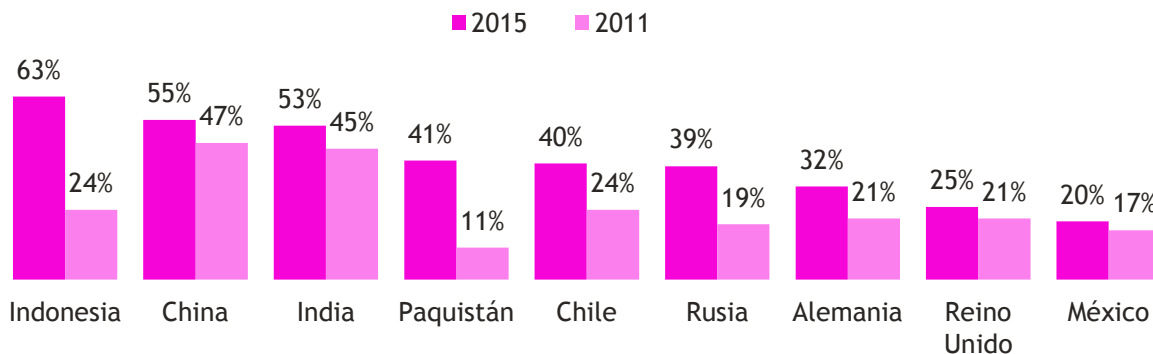
¿Diría usted que el país es gobernado por la voluntad del pueblo?

Los resultados individuales de los países desde el 2011 sobre si su país se gobierna por la voluntad del pueblo, muestran que la confianza se ha visto menoscabada en varias democracias establecidas, especialmente los EE.UU. Por el contrario, algunos países con democracia menos sólida han tenido aumentos interesantes en la percepción de gobierno elegido por la voluntad del pueblo, entre ellos China .

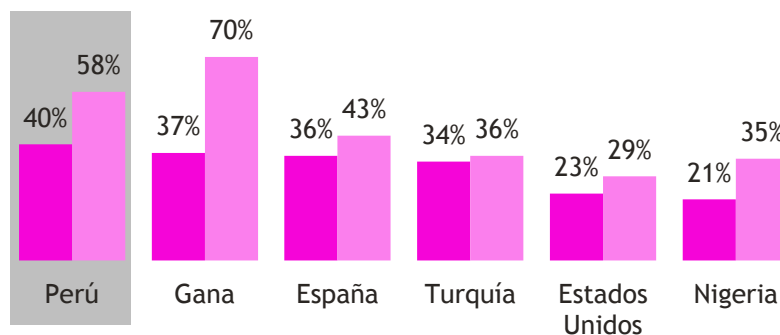
Sí es gobernado por la voluntad del pueblo

Comparativo mundial

Países en los aumentó la percepción respecto al año 2011



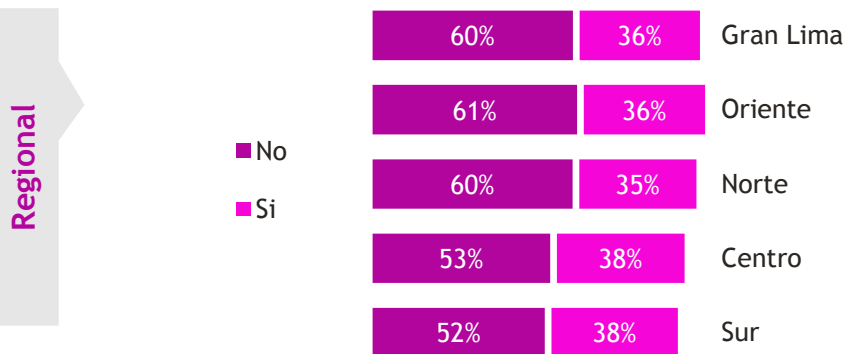
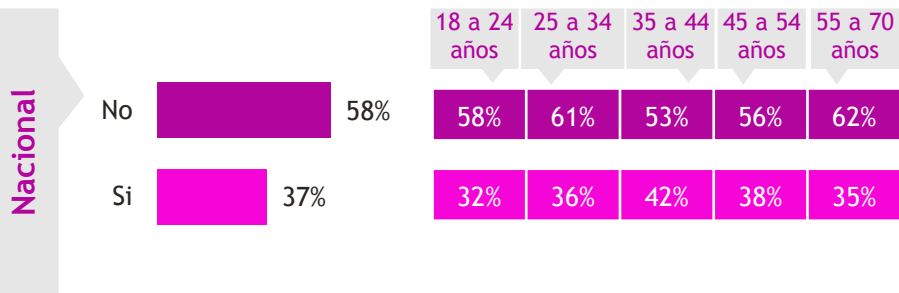
Países en los disminuyó la percepción respecto al año 2011



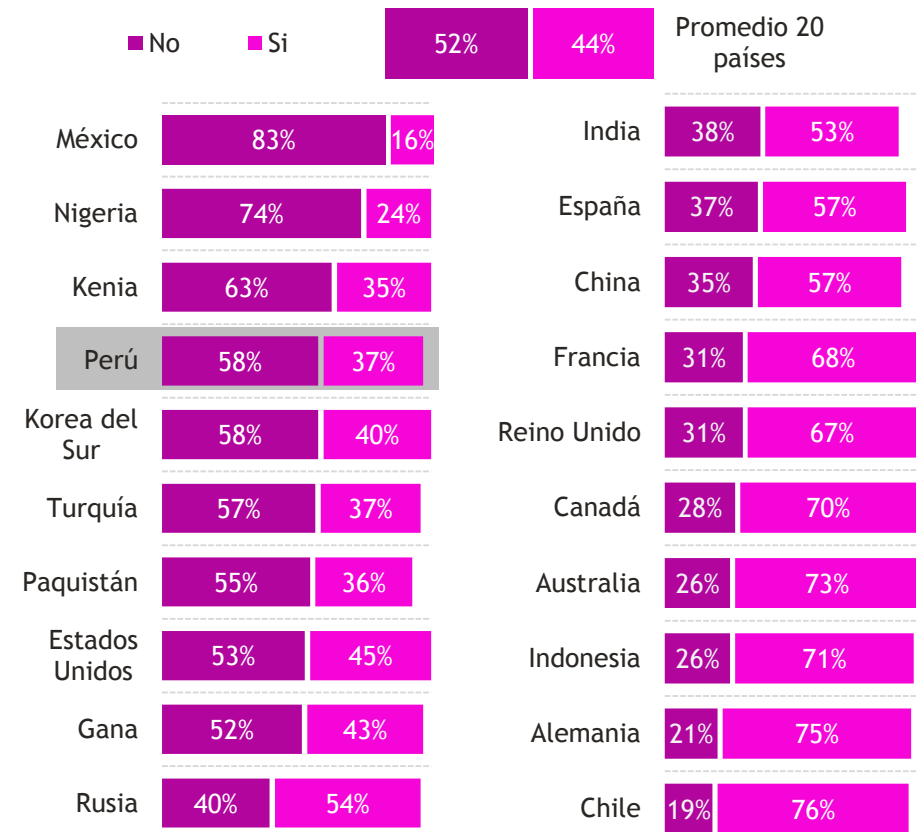
¿Siente usted que las elecciones en el Perú son libres y justas?

En general, los europeos y los ciudadanos de ex colonias británicas tienden a creer que sus elecciones son libres y justas. Africanos y latinoamericanos, expresan la menor confianza en sus procesos electorales.

Resultados Perú



Comparativo mundial



Total 100%
Base de entrevistas Perú : 504

Principales Hallazgos

RSC Expectativas y Rendimiento

- Al igual que los demás países sudamericanos que participan del estudio, casi las dos terceras partes de los peruanos (62%) consideran que las empresas “no” pagan una cantidad justa de impuestos, este porcentaje se incrementa en la región Centro del país y en la Gran Lima (68% y 67% respectivamente). En la región Oriente, más de la mitad de la población considera que las empresas “sí” pagan una cantidad justa de impuestos.
- Respecto al cumplimiento de sus responsabilidades con la sociedad, el público evalúa positivamente por encima del promedio a los sectores alimentos (50%) y tecnología (43%) en comparación al resto de la industria, mientras que los sectores por debajo del promedio son los relacionados con productos que pueden afectar a la salud (Tabacaleras 42%), así como los que impactan negativamente el medioambiente (Mineras 39%).
- Gloria mantiene su liderazgo de acuerdo a las últimas cinco mediciones realizadas, desde el año 2011 se ubicó en la primera posición y pese a los altibajos a nivel de cifras no desciende de su ubicación.
- En el mundo, los encuestados continúan nombrando como empresas socialmente responsables a las empresas nacionales de alto perfil, por lo general pertenecientes a la industria de productos de consumo masivo. La oferta de productos "verdes" es también un controlador de reputación clave en varios mercados como Brasil, China, Alemania, el Reino Unido y EE.UU.

Confianza en las Instituciones

- Para los peruanos, las instituciones de investigación académica y científica, las ONG y los grupos religiosos son las instituciones que muestran un índice de confianza bastante alto. Asimismo, las empresas peruanas y las globales que operan en el Perú, así como los medios de comunicación también tienen índice positivo pero bajo. En cambio, el gobierno nacional así como en los sindicatos tienen indicadores de confianza negativos.
- Como en años anteriores, las instituciones de investigación académica y científica y las empresas globales operando en el Perú vienen manteniendo un crecimiento sostenido en su nivel de confianza. Por el contrario, todas las demás instituciones evaluadas muestran una ligera caída en su nivel de confianza en relación al año 2014, principalmente la prensa y medios de comunicación.

Confianza en las Instituciones

- La confianza en las empresas globales sigue siendo muy fuerte en varias economías emergentes, esta ha aumentado tanto en los mercados que tienden a confiar en los negocios globales, tales como China, Ghana, India, Indonesia, Nigeria y Pakistán, y en mercados que tienden a desconfiar, como Australia, Francia, México, España, Reino Unido y EE.UU. En el Perú, la confianza también se ha incrementado ligeramente respecto al año 2014, donde un poco más de la mitad de la población dice confiar en los negocios globales.

Consumismo Ético

- La gente en todo el mundo tiende a sentir más poder para cambiar positivamente el comportamiento responsable empresarial. En el Perú los consumidores del mercado de la gran Lima ahora se sienten significativamente más empoderados en comparación con las demás regiones del país.
- La proporción de los consumidores que afirman haber recompensado a una empresa socialmente responsable se encuentra ahora en el nivel más alto desde el año 2009. La creciente disponibilidad de productos responsables y una mayor conciencia de las iniciativas de RSC de las empresas, ayudó a impulsar esta tendencia.
- Cuando nos fijamos en el empoderamiento de los consumidores contra el nivel de consumo ético, varios mercados emergentes - incluyendo Argentina, Brasil, Ghana, India, Indonesia, Kenia y Perú - pueden tener un gran potencial para las empresas éticas ya que los consumidores se sienten empoderados, pero aún no traducen su poder en términos de premiar a las empresas responsables comprando sus productos.
- Se confirma que más de un tercio de consumidores en el mundo (38%) son aspiracionales. Esto es importante debido a que los aspiracionales están preocupados por el medio ambiente y temas sociales, pero también son materialistas que se definen a sí mismos, en parte, a través de marcas - y desean comprar productos que vayan de acuerdo a sus valores y sean buenos para el medioambiente y la sociedad.

Medio Ambiente y Cambio Climático

- La población mundial tiende a evaluar la mayoría de los problemas ambientales como "muy graves", en particular los relacionados con el agua. En el Perú, la preocupación por los problemas ambientales es mucho mayor.
- En el Perú, entre los años 2012 y 2014, la tendencia demostraba que la percepción de los problemas ambientales cada año iba siendo considerada como menos grave; sin embargo, en el 2015, la percepción de gravedad en la población se acrecentó.
- La contaminación del agua y la escasez de agua dulce siguen dominando las preocupaciones de la mayoría de los países encuestados incluyendo al Perú. La contaminación del aire es la principal preocupación de chinos y nigerianos, mientras que los alemanes son los más preocupados por el cambio climático. Australianos, británicos, franceses y españoles encuestados califican el agotamiento de los recursos naturales como el problema más grave.
- La tercera parte de los peruanos, considera que los patrones climáticos extremos son parte de un patrón natural y no están relacionados con el cambio climático. Las regiones oriente y norte del Perú son las que más reafirman esta posición.
- Ocho de cada diez personas en el mundo y en el Perú creen que las causas humanas están detrás de los patrones climáticos extremos recientes.
- Más de la mitad de la población mundial está de acuerdo con la adopción de medidas importantes e inmediatas para reducir el impacto de las actividades humanas que se cree que causan el calentamiento global o cambio climático.
- Más de la mitad de la población en siete de los diecinueve países encuestados (todas las economías emergentes) están de acuerdo en que sus economías nacionales se dañarán significativamente si tratamos de reducir las emisiones de los gases que alteran el clima. Por el contrario, los europeos junto con los estadounidenses, tienden a ser mucho menos propensos a preocuparse por las repercusiones económicas de la lucha contra el cambio climático.
- En promedio, tres cuartas partes de la población piensa que las empresas deben alentar al gobierno a hacer más para abordar el cambio climático; en el caso de Perú la proporción es mayor (ocho de cada diez encuestados). China y EE.UU. tienen las mayores proporciones de encuestados que piensan que las empresas no tienen la responsabilidad de alentar a los gobiernos.

Tendencias Sociales

Perspectivas Mundiales

- Entre una gama de problemas globales, los peruanos consideran en mayor proporción como “muy serio” a la contaminación ambiental en el mundo y a la corrupción (más de las tres cuartas partes de los encuestados). Asimismo, los problemas considerados como “muy serios” por la menor proporción de los encuestados son el fundamentalismo religioso y la migración entre países (menos de la tercera parte de encuestados).
- Mientras que el terrorismo y los conflictos armados dominan la preocupación en gran parte de América del Norte y Europa, la corrupción y los abusos de derechos humanos encabezan la lista de preocupaciones en una serie de economías emergentes. El Perú es el único país donde la gente considera los problemas ambientales como los más graves; asimismo, encuestados españoles y chilenos consideran la pobreza extrema como el problema global más serio.

Perspectivas Económicas

- En Ghana, Perú, Corea del Sur y el Reino Unido, alrededor de tres cuartas partes de los encuestados tienen una opinión positiva de la globalización; por el contrario, la mayoría de los griegos y franceses y más de un tercio de los keniatas, americanos, australianos, canadienses, y españoles respondieron que tiene un impacto negativo.
- Poco más de la mitad de la población mundial cree que la economía de libre mercado tiene algunos problemas pero que éstas se pueden abordar a través de una mayor regulación y reforma. Mientras que uno de cada cinco encuestados son más críticos y mantienen que la economía de libre mercado tiene una falla irreparable y que se necesita un sistema económico diferente.
- Los europeos y los latinoamericanos se encuentran entre los más propensos a sentir que los beneficios y las cargas de desarrollo económico no se han distribuido de manera justa, lo que refleja puntos de vista más críticos del capitalismo y el libre mercado en estas regiones. En los países donde las personas son más propensas a percibir la equidad económica, la confianza en los gobiernos nacionales y las empresas también tiende a ser relativamente fuerte, este es el caso en China, India, Kenia, Pakistán, y en cierta medida Canadá y Australia.

Democracia

- En 17 de los 20 países encuestados, la mayoría de la población responde que sus países no se rigen por la voluntad del pueblo, esto refleja una fuerte desconfianza en los gobiernos nacionales. Esta desconfianza se acrecienta en países como México, Corea del Sur, Francia y EE.UU.
- Los resultados individuales de los países desde el 2011 sobre si su país se gobierna por la voluntad del pueblo, muestran que la confianza se ha visto menoscabada en varias democracias establecidas, especialmente los EE.UU. Por el contrario, algunos países con democracia menos sólida han tenido aumentos interesantes en la percepción de gobierno elegido por la voluntad del pueblo, entre ellos China.
- En general, los europeos y los ciudadanos de ex colonias británicas tienden a creer que sus elecciones son libres y justas. Africanos y latinoamericanos, expresan la menor confianza en sus procesos electorales. En el Perú casi 6 de 10 encuestados no confían en las elecciones.